

# XINAO

## 新澳股份 2025年度

### 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

# XINAO



浙江新澳纺织股份有限公司

地址：浙江省桐乡市崇福镇观庄桥  
电话：0573-88455801

# 目录 | CONTENTS

## 1 报告编制说明 01

## 2 走进新澳股份 03

- 2.1 董事长致辞 03
- 2.2 公司基本情况 05
- 2.3 亮点绩效 07
- 2.4 ESG所获荣誉及认可 09

## 3 议题重要性评估 11

- 3.1 双重重要性分析 12
- 3.2 尽职调查、利益相关方沟通 13
- 3.3 议题重要性分析结论 17

## 4 公司ESG治理安排 19

- 4.1 可持续发展治理架构 19
- 4.2 可持续发展相关信息报告 22
- 4.3 监督与考核机制 27

## 环境

## 5 可持续的绿色产品 29

- 5.1 应对气候变化 31
- 5.2 污染物排放 37
- 5.3 废弃物处理 43
- 5.4 生态系统和生物多样性保护 45
- 5.5 环境合规管理 47
- 5.6 能源利用 48
- 5.7 水资源利用 51
- 5.8 循环经济 53

## 社会

## 6 可持续的价值共享 55

- 6.1 乡村振兴 57
- 6.2 社会贡献 57
- 6.3 创新驱动 59
- 6.4 科技伦理 65
- 6.5 供应链安全 65
- 6.6 平等对待中小企业 68
- 6.7 产品和服务安全与质量 69
- 6.8 数据安全与客户隐私保护 76
- 6.9 员工 77

## 治理

## 7 可持续的运营模式 87

- 7.1 反商业贿赂及反贪污 89
- 7.2 反不正当竞争 91

## 8 ESG数据表和附注 93

## 9 对标索引表 108



XINAO

# 1. 报告编制说明

本报告是浙江新澳纺织股份有限公司第4份《环境、社会及公司治理(ESG)报告》，向利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

## ◆ 组织范围

本报告涵盖浙江新澳纺织股份有限公司及其附属子公司(以下简称“公司”),除非特别说明,与新澳股份(股票代码:603889)年度财务报告合并报表范围一致。

公司合并报表实体范围如下:

公司名称	公司简称
浙江新澳纺织股份有限公司	新澳股份
浙江新中和羊毛有限公司	新中和
浙江厚源纺织股份有限公司	厚源纺织
宁夏新澳羊绒有限公司	新澳羊绒
新澳纺织(银川)有限公司	新澳银川
嘉兴飞迅特种纤维科技有限公司	嘉兴飞迅
浙江鸿德羊绒制品有限公司	鸿德羊绒
浙江钛源纺织品有限公司	钛源纺织
上海竞恒纺织科技有限公司	竞恒科技
宁夏现代纺织产业研究院有限公司	纺织研究院
英国邓肯公司 TODD&DUNCAN LIMITED	英国邓肯
新澳纺织(越南)有限公司 XINAO TEXTILES (VIETNAM) COMPANY LIMITED	新澳越南
钛源国际(澳大利亚)有限公司 TAIYUAN INTERNATIONAL(AUSTRALIA)PTY LIMITED	钛源国际
新澳股份(香港)有限公司 XINAO (HONGKONG) LIMITED	新澳香港
新澳纺织(欧洲)有限公司 XINAO TEXTILES (EUROPE) S.R.L.	新澳欧洲
新澳纺织英国有限公司 XINAO TEXTILES UK LIMITED	新澳英国
金罗斯邓肯公司 TODD & DUNCAN KINROSS LIMITED	金罗斯邓肯

## ◆ 时间范围

本报告涵盖范围为2025年1月1日至2025年12月31日,与年度报告一致。部分信息超出此范畴,在所涉及处以说明。

## ◆ 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月发布)、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》(2026年1月修订)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2025年5月修订)的规定编制,同时将联合国可持续发展目标(SDGs)作为报告的指导性参考。

## ◆ 数据说明

ESG数据说明:报告中的ESG数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录。

财务数据说明:本报告的财务数据以人民币为单位。财务数据若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## ◆ 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏;本报告经公司董事会审议,公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## ◆ 报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本电子文件,在两种文本理解发生歧义时,请以简体中文文本为准。本报告可在公司微信公众号(新澳股份)、上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)等下载获取。

## ◆ 联系方式

新澳股份 ESG 管理委员会  
地址:浙江省桐乡市崇福镇观庄桥  
电话:0573-88455801  
邮箱:esg@xinaotex.com

## ◆ 报告原则

### 报告内容界定原则

#### 可持续发展背景

本报告已结合自身所处行业 and 经营业务的特点等情况,识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题,作为本报告汇报重点。

#### 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

### 报告质量原则

#### 时效性

本报告为年度报告。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告,为利益相关方决策提供及时的信息参考。

#### 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中,定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件,以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表及附注”章节。董事会对报告的内容进行保证,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 平衡性

本报告内容反映客观事实,对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

#### 可比性

本报告对同一定量披露项在不同年度的统计及披露方式尽可能保持一致;若数据的采集、测量与计算方法有更改,对相关数据进行追溯调整,并在报告附注中说明调整的情况和原因,以便利益相关方进行有意义的分析,评估公司ESG数据水平发展趋势。

#### 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告,所披露数据来源及计算过程均可追溯,可用于支持外部鉴证工作检查。

#### 清晰性

本报告中包含表格、模型图等信息,作为文字内容的辅助,便于利益相关方更好地理解报告文字内容。为便于利益相关方更快获取信息,本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

#### 量化性

本报告披露关键定量披露项,并尽可能披露历史数据。

## 2. 走进新澳股份

### 2.1 董事长致辞

这是新澳股份连续第四年发布 ESG 报告。对我们而言，这份报告不是年终总结的静态回顾，也不是自说自话的主观陈述，而是一次与所有利益相关方的真诚对话——它呈现的，是一份“随时可验”的透明，和一份“人人可懂”的用心。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，更是我们迈向“十五五”新征程的起笔之年。站在两个五年交替的历史坐标上，我们比任何时候都更清醒：企业的价值，不只在创造了多少利润，更在于为这个世界留下了什么。正是带着这样的思考，我们将过去一年的探索与沉淀，凝聚成这份报告，与每一位关心新澳的朋友坦诚相见。

过去一年，我们的 ESG 行动掷地有声。在碳减排方面，我们投入 1700 多万元用于改造用能设备、优化工艺流程、自建光伏并采购更多绿色电力，推动单位营收排放强度下降了 0.94%；在社会领域，我们坚持以温暖待人传递善意，以公益捐赠回馈社区，以志愿服务践行理念。我们相信，社会贡献的价值不在投入的多寡，而在行动的温度与回响的广度；在治理层面，我们持续完善 ESG 治理架构及监督管控机制，对标上交所要求提升信息披露质量，让公司治理在阳光下运行。

身处全球化浪潮与纺织行业绿色转型的大潮中，我们树立了一个朴素的愿景——**让世界共享可持续温暖**。围绕这一目标，我们致力于成为全球领先的绿色高端毛纺解决方案提供商。这意味着，我们要立足毛纺产业，尊重自然馈赠，通过技术创新、绿色工艺、循环材料和全价值链协同，让纺织产品更环保、更优质、更可追溯、更可持续，在守护生态环境的同时，让企业价值与社会价值共同生长。为此，我们构建了“**WARMTEX 2030**”**可持续发展战略框架**，配套落地具体行动，明确各阶段里程碑目标与责任分工，并通过定期战略监控与目标考核机制，保障战略从愿景到落地的闭环推进！

2026 年，新澳迎来成立三十五周年。回望来路，我们最珍视的，是始终没有忘记自己是谁——一家对环境负责、对伙伴真诚、对自己有要求的企业。展望前路，我们初心不改，愿与社会各界携手，以更扎实的行动，将每一个可持续发展目标，都变为触手可及的美好现实。

以行动诠释担当  
让价值生生不息



新澳股份董事长  
2026年4月



## 2.2 公司基本情况

公司名称  
浙江新澳纺织股份有限公司

英文名称  
Zhejiang Xiniao Textiles Inc.

### ● 股票简况

上市时间	2014年12月31日	股票上市交易所	上海证券交易所	股票简称	新澳股份	股票代码	603889.SH
------	-------------	---------	---------	------	------	------	-----------



公司专注于精纺羊毛纱线、羊绒纱线及羊毛条的研发、生产与销售，构建了从原毛甄选到洗毛、制条、化学处理、染色及纺纱的全产业链布局，产品广泛应用于服装、服饰及家居、产业用等领域。

作为毛纺细分行业龙头企业，公司构建了全球化生产与贸易网络，生产基地遍布中国（浙江嘉兴、宁夏）、英国、越南等地，贸易基地辐射中国（浙江嘉兴、上海、香港）及澳大利亚、意大利、英国等核心市场，累计服务全球约 **30 个** 国家及地区的超 **5,000 家** 客户。

新澳股份获评国家高新技术企业、国家级绿色工厂、工信部绿色设计示范企业、工信部绿色供应链管理企业，设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院，并携手国际羊毛局共建行业首家针织产品研发中心。凭借强劲的综合实力，公司品牌影响力与核心价值稳步攀升。

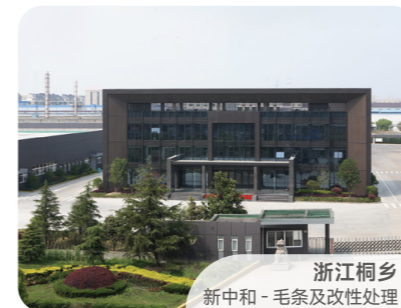
公司正稳步推进智能化转型，巩固全球精纺羊毛纱线领先地位，同时拓展羊绒、花式纱、功能性纤维混纺等高附加值产品线，着力构建可持续的核心竞争优势。



专注毛纺 一心一业 做精做强



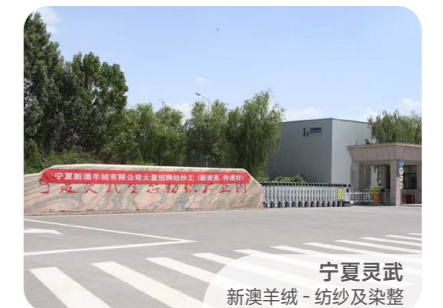
总部 浙江桐乡  
新澳股份 - 纺纱



浙江桐乡  
新中和 - 毛条及改性处理



浙江桐乡  
厚源纺织 - 染整



宁夏灵武  
新澳羊绒 - 纺纱及染整



宁夏灵武  
新澳银川 - 纺纱



越南西宁  
新澳越南 - 纺纱及染整

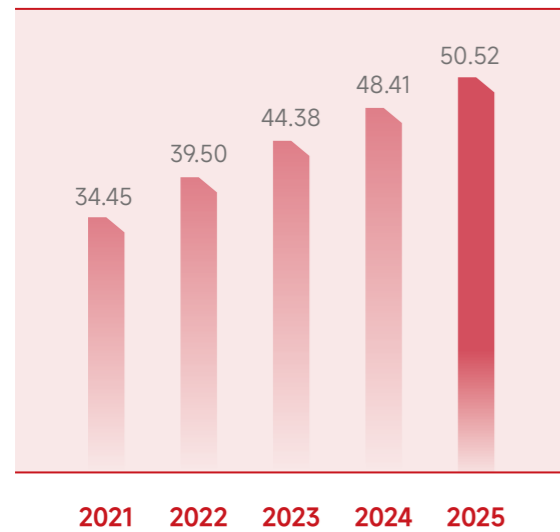


英国苏格兰  
英国邓肯 - 纺纱及染整

## 2.3 亮点绩效

### “十四五”回顾

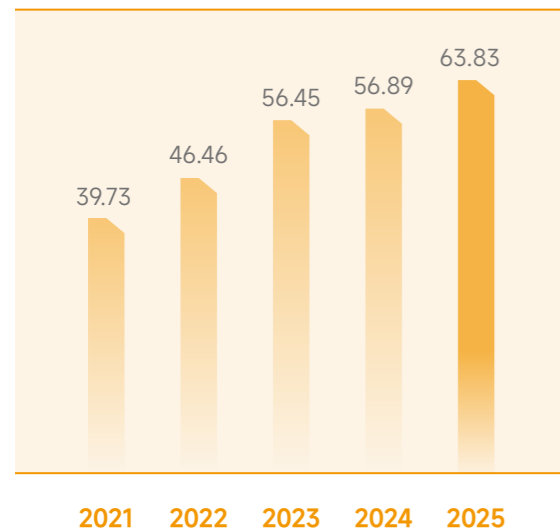
营业收入 单位：亿元



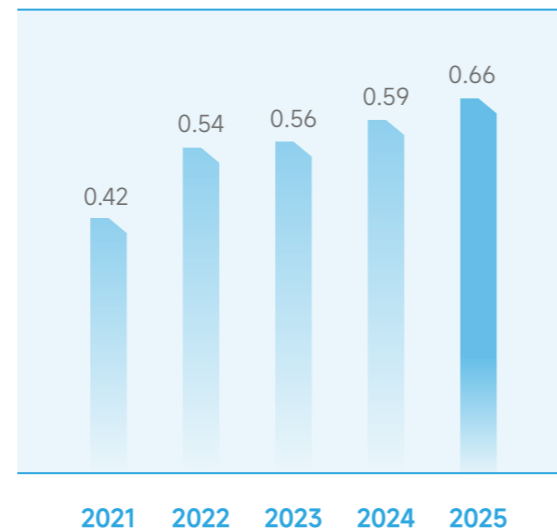
归属上市公司股东的净利润 单位：亿元



资产总额 单位：亿元



基本每股收益 单位：元/股



## 年度ESG绩效

### 环境绩效

减排措施直接减少的温室气体排放量 29,211.97吨二氧化碳当量	可再生能源消耗量 2,980.17吨标准煤
清洁能源使用量 7,229.62吨标准煤	重复利用水量 1,097,758.22吨
废弃物循环利用量 149.44吨	再生资源消耗量 28,868.52吨

### 社会绩效

员工总人数 (期末数) 4,455人	少数民族员工人数 837人
人均创收 108.45万元	员工工伤保险覆盖率 100%
安全生产责任险覆盖率 100%	员工培训覆盖率 100%
研发投入金额 11,463.81万元	员工志愿服务总时长 428小时

### 治理绩效

女性高级管理人员占比 50%	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比 100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比 100%	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比 100%

## 2.4 ESG所获荣誉及认可



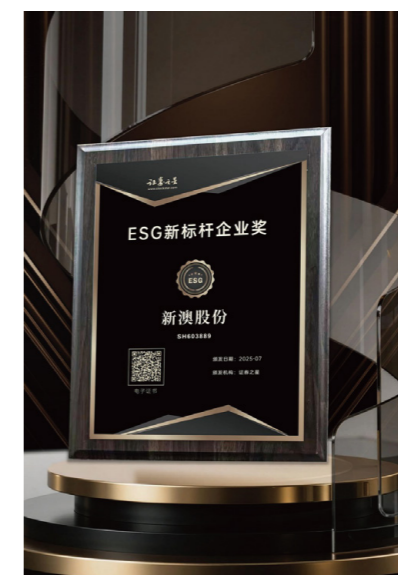
### 加入的组织与倡议

- 我们支持“联合国全球契约十项基本原则”
- 我们支持“联合国 17 个可持续发展目标(SDGS)”
- 我们加入“中国毛纺织行业绿色低碳联盟”
- 我们加入中国纺织服装行业“气候创新 2030 行动”和“全生命周期评价工作组”
- 我们加入中国绿化基金会“种树植心”十年计划

### 2025年度所获荣誉及认可

荣誉表现	发布单位
“上证鹰·金质量”ESG 奖	上海证券报、中国证券网
A 股上市公司可选消费行业 ESG 绩效 20 强 A 股和港股上市公司纺织服装与珠宝行业 ESG 绩效优秀企业 20 强	华证指数
ESG 新标杆企业奖	证券之星
中国制造业企业慈善公益 500 强 中国制造业民营企业慈善公益 500 强 中国民营企业慈善公益 500 强 中国高新技术企业慈善公益 500 强	北京理工大学共同富裕与 人力资源开发研究中心
浙江上市公司社会责任绩效最佳 100 名	浙江大学 / 浙江省公共政策研究院
浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名	浙江省企业社会责任促进会、 中诚信绿金科技有限公司
浙江 ESG 先锋企业	浙江省企业社会责任促进会

ESG评级项目	评级表现
 Wind ESG评级	<b>A</b> 更新日期：2025年5月
 商道融绿ESG评级	<b>A</b> 更新日期：2025Q4
 华证指数ESG评级	<b>AA</b> 更新日期：2025Q4
 青绿ESG评级	<b>AAA</b> 更新日期：2025年5月
 中诚信绿金ESG评级	<b>A+</b> 更新日期：2025Q4



### 3. 议题重要性评估

2024年4月，上海证券交易所发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“上交所《指引》”)，要求上市公司披露具有财务重要性和/或影响重要性的可持续信息。公司积极识别重要性议题，并依据上交所《指引》，对具有财务重要性的议题，加强“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四方面核心内容的披露。鉴于可持续发展管理的整体性，公司对重要性议题的战略、指标与目标等关联性较强的内容在“**议题重要性评估**”“**公司 ESG 治理安排**”章节进行整合披露，议题四方面核心内容的披露位置详见下表：



### 3.1 双重重要性分析

公司依据上交所《指引》对于议题重要性分析的要求，结合联合国可持续发展目标(SDGs)，从影响重要性、财务重要性的双重维度对与公司相关 ESG 议题开展重要性评估。

#### 双重重要性评估流程



## 3.2 尽职调查、利益相关方沟通

### 尽职调查




公司基于沟通形成的重要性议题清单，组织开展尽职调查工作，识别、分析和梳理各 ESG 议题在短期（0—1 年 [含]）、中期（1—5 年 [含]）和长期（5 年以上）对外部经济、环境和社会的影响，以及对公司业务运营和商业模式带来的风险和机遇，以此开展有针对性的管理工作。

在 ESG 议题影响重要性判定方面，公司结合行业特性、公司战略规划及资源配置导向综合研判，聚焦公司对外部经济、社会及环境层面产生的实际或潜在影响（含正面与负面），并从影响的规模、范围及不可补救性维度，评估其重大程度。在财务重要性判定上，公司重点分析各 ESG 议题对财务表现的潜在影响，明确其可能带来的主要风险与机遇类型，为后续制定管理策略、落实管控措施、设定指标目标提供核心依据。

公司识别出可持续发展重要性议题相关风险和机遇，并针对具有财务重要性的议题，进一步分析相关风险和机遇在议题管理中的具体表现。



### 重要性议题相关风险和机遇类别

风险	机遇
<p> <b>政策与法规风险</b></p> <p>政府政策与法律法规变化及不确定性，或导致公司运营新增成本；未严格遵守相关法规及内部政策，将对公司财务及运营资质产生负面影响。</p>	<p> <b>市场机遇</b></p> <p>市场需求的变化、创新或新兴市场的开拓，可能为公司带来促进收入增长和增加竞争优势的机遇。</p>
<p> <b>市场风险</b></p> <p>市场因素（包括但不限于价格波动、流动性变化、市场供需状况等）的变动，可能导致公司面临财务损失。</p>	<p> <b>产品与服务机遇</b></p> <p>对现有产品和服务的创新或优化，可能带来更好地满足客户需求的机遇。</p>
<p> <b>声誉风险</b></p> <p>公众对公司或产品 / 服务的负面评价或行为，可能导致公司声誉受损、正常经营受到不利影响。</p>	<p> <b>能源来源机遇</b></p> <p>依托清洁能源替代、能效提升及绿色政策红利，降低传统能源依赖与环境压力，助力绿色转型与价值提升。</p>
<p> <b>技术风险</b></p> <p>科技创新与技术应用中不确定性带来的负面影响，涵盖研发浪费、数据安全、技术伦理争议、环保副作用及合规风险等，可能损害经营稳定性。</p>	<p> <b>资源效率机遇</b></p> <p>优化资源的使用、减少浪费，有助于提高生产力，从而促进公司的运营方式更高效、更可持续，并带来潜在利益。</p>
<p> <b>实体风险</b></p> <p>长期或短期气候变化及极端天气事件可能对公司资产、基础设施、供应链和业务运营造成直接或间接的负面影响。</p>	

## 利益相关方沟通

为有序推进双重重要性评估工作，公司将利益相关方沟通作为核心环节，制定《利益相关方沟通管理办法》，明确沟通的核心原则、覆盖范围、责任分工、流程规范及保障措施，为沟通工作的规范化开展提供制度指引。制度明确要求，沟通工作覆盖股东（投资者）及债权人、员工、客户、供应商及合作伙伴、社区组织和相关政府与监管部门等主要利益相关方群体。2025年，公司通过制度落地，稳步推进各类利益相关方沟通工作，实现沟通流程规范有序、互动对接高效顺畅。

公司秉持持续、高效的沟通理念，高度重视与利益相关方的互动对接，持续优化并完善多元化沟通机制与渠道。通过年度专项沟通与常态化日常沟通相结合的方式，充分倾听并积极回应利益相关方的核心关切与诉求，为优化 ESG 管理实践、提升管理质效提供有力支撑。



## 主要利益相关方关注议题及沟通与回应方式

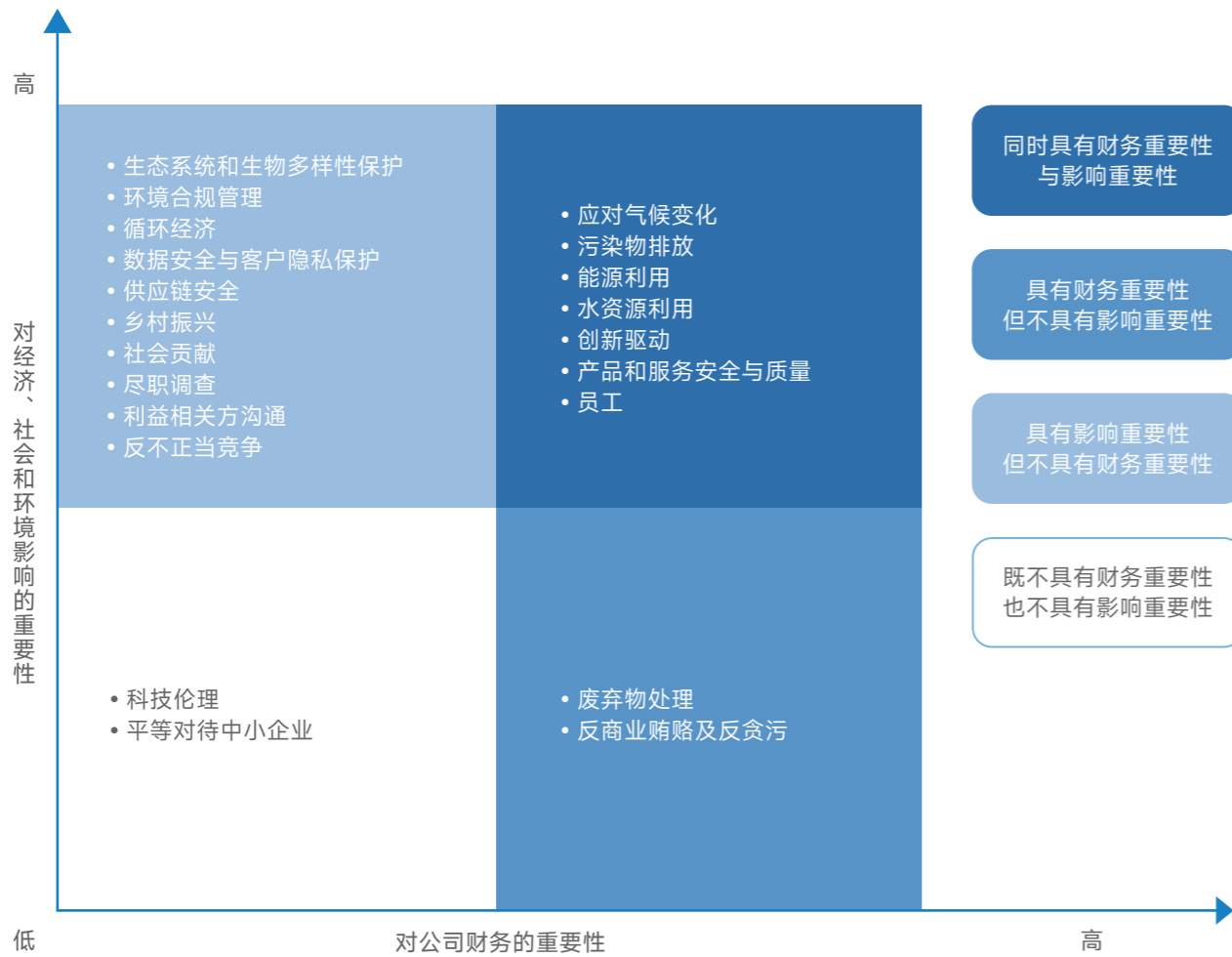
主要利益相关方	关注议题	沟通与回应方式	披露章节
股东（投资者）及债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展股东会与投资者交流</li> <li>推进定期、不定期信息披露</li> <li>贯彻新发展理念</li> <li>构建投诉举报及监察机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会：可持续的价值共享</li> <li>治理：可持续的运营模式</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工雇佣与权益</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建内部信息沟通渠道</li> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>丰富员工活动</li> <li>保障职业健康</li> <li>规范员工绩效考核与晋升</li> <li>强化安全生产管理</li> <li>拓宽员工发展渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会：可持续的价值共享</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>创新驱动</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>应对气候变化</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化质量管控</li> <li>加大研发与创新投入</li> <li>开展客户满意度调查</li> <li>健全客户隐私保护措施</li> <li>深化生态保护实践</li> <li>规范市场经营行为</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境：可持续的绿色产品</li> <li>社会：可持续的价值共享</li> <li>治理：可持续的运营模式</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范供应商管理</li> <li>推行透明公平采购</li> <li>深化战略合作布局</li> <li>开展行业交流互访</li> <li>健全商业行为体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会：可持续的价值共享</li> <li>治理：可持续的运营模式</li> </ul>
社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力乡村振兴</li> <li>开展社会公益项目</li> <li>参加社区志愿者活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会：可持续的价值共享</li> </ul>
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>废弃物处理</li> <li>能源利用</li> <li>循环经济</li> <li>污染物排放</li> <li>环境合规管理</li> <li>水资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别气候变化风险</li> <li>完善环境管理体系</li> <li>强化排放物管理</li> <li>落实节能降耗</li> <li>规范环境信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境：可持续的绿色产品</li> </ul>

### 3.3 议题重要性分析结论

2025年，在识别并筛选出的21项议题中，共有7项议题同时具有财务重要性与影响重要性，2项议题具有财务重要性但不具有影响重要性，10项议题具有影响重要性但不具有财务重要性，2项既不具有财务重要性也不具有影响重要性，具体包括：

- **同时具有财务重要性与影响重要性：** 应对气候变化、污染物排放、能源利用、水资源利用、创新驱动、产品和服务安全与质量、员工；
- **具有财务重要性但不具有影响重要性的议题：** 废弃物处理、反商业贿赂及反贪污；
- **具有影响重要性但不具有财务重要性的议题：** 生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、循环经济、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、乡村振兴、社会贡献、尽职调查、利益相关方沟通、反不正当竞争；
- **既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题：** 科技伦理、平等对待中小企业。

2025年度双重重要性议题矩阵图



2025年度财务重要性议题影响、风险与机遇分析表

议题	影响分析			风险与机遇分析		财务影响
	影响类型	主要影响的利益相关方	影响范围	风险与机遇类别	影响周期	
应对气候变化	实际正面影响 潜在负面影响	客户 政府与监管部门	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	实体风险 技术风险 政策与法律风险 市场风险 声誉风险	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少
				资源效率机遇 产品与服务机遇 市场机遇 能源来源机遇 适应力机遇	短期 中期 长期	运营成本减少 营业收入增加
污染物排放	潜在负面影响	政府与监管部门	企业自身运营 价值链下游	政策与法律风险 声誉风险	短期 中期 长期	运营成本增加
				市场机遇	中期 长期	营业收入增加
废弃物处理	潜在负面影响	政府与监管部门	企业自身运营 价值链下游	政策与法律风险 声誉风险	短期 中期 长期	运营成本增加
				市场机遇	中期 长期	营业收入增加
能源利用	实际正面影响	政府与监管部门	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	技术风险	短期 中期 长期	运营成本增加
				能源来源机遇 市场机遇	中期 长期	运营成本减少 营业收入增加
水资源利用	实际正面影响	政府与监管部门	企业自身运营 价值链下游	技术风险	短期 中期 长期	运营成本增加
				资源效率机遇	中期 长期	营业收入增加
创新驱动	实际正面影响 潜在正面影响	股东(投资者)及债权人 客户	企业自身运营 价值链下游	市场风险 技术风险	短期 中期	运营成本增加 营业收入减少
				市场机遇	中期 长期	营业收入增加
产品和服务安全与质量	实际正面影响 潜在负面影响	客户	企业自身运营 价值链下游	政策与法律风险 声誉风险	短期 中期	运营成本增加 营业收入减少
				产品与服务机遇	中期 长期	运营成本减少 营业收入增加
员工	实际正面影响 潜在正面影响 潜在负面影响	员工	企业自身运营	声誉风险	短期 中期 长期	运营成本增加
				市场机遇	短期 中期 长期	营业收入增加
反商业贿赂及反贪污	实际正面影响 潜在负面影响	股东(投资者)及债权人 供应商及合作伙伴	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	声誉风险	中期 长期	运营成本增加
				市场机遇	中期 长期	营业收入增加

注：公司对影响周期的界定为短期(0—1年[含])、中期(1—5年[含])和长期(5年以上)。

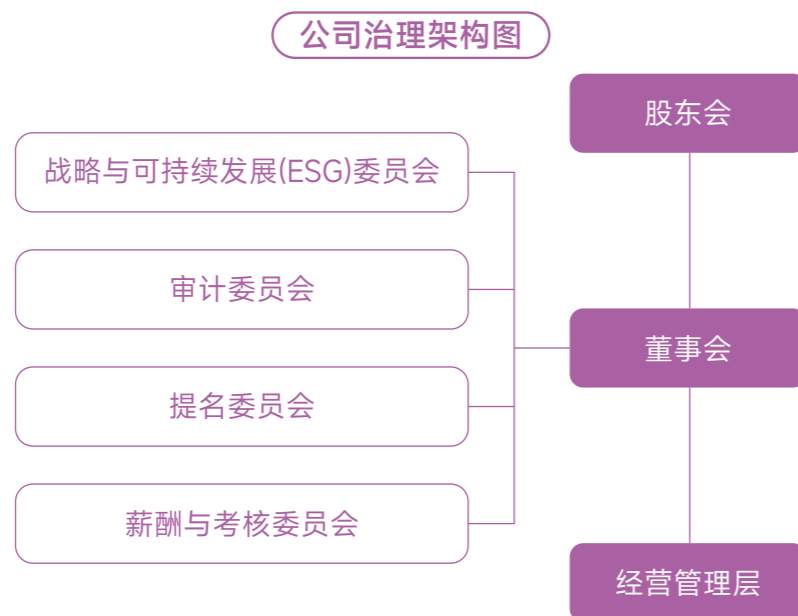
## 4. 公司ESG治理安排

### 4.1 可持续发展治理架构

#### 公司治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及上海证券交易所的相关规定，设立股东会、董事会、经营管理层各司其职、相互制衡的公司治理机制，不断提高公司治理的透明性和有效性。

公司重视治理规范性文件的有效实施和操作性，2025年根据相关法律法规及监管规则的要求，结合公司实际情况，对《浙江新澳纺织股份有限公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》等制度进行系统性修订与更新，进一步提高公司治理水平。



#### ◆ 股东会与股东权益保护

股东会是公司最高权力机构，依法行使职权。公司高度重视股东权益尤其是中小股东合法权益保护，保障并持续完善股东会的参与及投票机制，畅通投资者交流渠道，致力于让每位股东平等、真切感受到公司的重视。公司每年召开股东会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。2025年，召开股东会会议**3次**。

#### ◆ 董事会建设

公司高度重视董事会建设，建立了规范的董事选举、任免机制和议事规则，不断完善董事会结构，提升董事会独立性和多元化水平，充分发挥董事会的专业水平，为公司可持续发展提供有力支持。

公司董事由股东会选举产生，对股东会负责。董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行职责。董事会下设战略与可持续发展(ESG)委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，为董事会决策提供支持。2025年，召开董事会会议**8次**。

公司执行董事会成员多元化政策，董事会成员构成充分考虑了公司业务模式和工作需要，兼顾了成员性别、年龄、文化及教育背景或专业经验。董事会成员由法律、财务等行业专业背景和大型企业管理经验的资深专家构成，为公司提供宝贵意见和建议。截至2025年末，公司董事会共有成员**9名**(女性**2名**)，其中外部独立董事**3名**，成员详细情况请参阅《浙江新澳纺织股份有限公司2025年年度报告》。

#### 董事会ESG管理方针及策略

公司董事会秉持“**可持续发展创造长期价值**”的核心理念，将环境(E)、社会(S)、公司治理(G)因素全面融入公司战略规划、经营决策及风险管理体系。

董事会承诺，以合规经营为底线，以绿色发展为方向，以社会责任为己任，以透明治理为保障，平衡多方利益相关方诉求，推动公司实现经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。

#### 董事会ESG管理策略



##### 战略融入策略

将 ESG 发展目标纳入公司发展战略，确保 ESG 策略与主营业务方向、行业发展趋势及监管政策要求高度契合，通过设定可量化的 ESG 关键绩效指标(KPI)，推动战略落地执行。



##### 风险防控策略

将 ESG 风险纳入公司全面风险管理体系，重点防控气候变化、污染物排放、能源利用、产品和服务安全与质量、安全生产等领域的潜在风险，降低对公司经营的负面影响。



##### 价值创造策略

挖掘 ESG 领域发展机遇，加大绿色技术研发投入，推动产品与服务的可持续升级；完善员工权益保障与发展体系，提升组织凝聚力；加强与利益相关方的常态化沟通，塑造负责任的企业品牌形象。

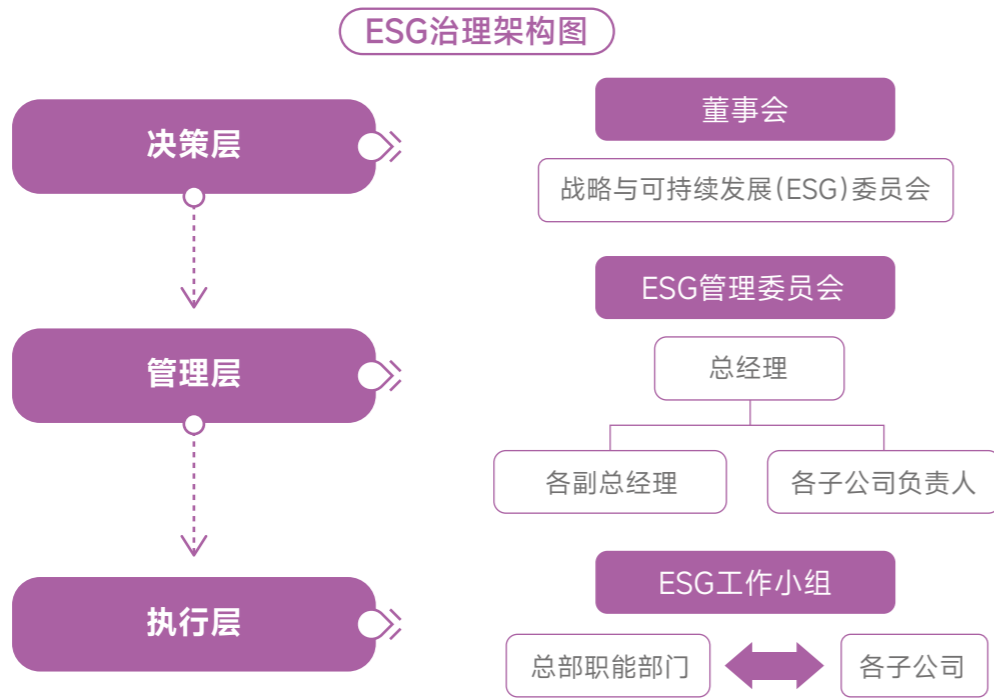
#### ◆ 经营管理层履职

公司经营管理层依照法律法规与公司内部规定履行职责，严格执行股东会和董事会各项决议，推动公司持续、稳定运行。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书为公司高级管理人员，截至2025年末共有高级管理人员**6名**(女性**3名**)。

公司高级管理人员的薪酬方案由董事会审议批准，薪酬主要由基本薪酬、绩效薪酬等构成。公司将温室气体减排成效、创新项目落地、产品质量、安全生产、合规管理等 ESG 指标纳入管理层业绩考核，并根据业绩考核结果兑现绩效薪酬，以推动可持续发展战略的有效实施。公司高级管理人员报酬总额、持股情况请参阅《浙江新澳纺织股份有限公司2025年年度报告》。

## ESG治理架构

公司积极识别、管理公司业务及运营活动带来的影响,持续完善 ESG 治理架构,确保 ESG 工作高效推进。公司董事会是 ESG 工作的领导和决策机构,董事会战略与可持续发展(ESG)委员会是 ESG 工作的研究和管理机构。公司在经营管理层成立 ESG 管理委员会,由公司总经理担任 ESG 管理委员会主席,规划和落实 ESG 实践工作。公司各职能部门及子公司组成 ESG 工作小组,执行 ESG 具体工作。



### ESG治理架构人员构成及职权范围

层级	人员构成	职权范围
决策层	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会成员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 治理最高层级,负责制定公司 ESG 管理方针及策略,授权战略与可持续发展(ESG)委员会管理及决策相关事宜。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>战略与可持续发展(ESG)委员会成员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定公司长期发展战略,提升可持续发展能力,对可持续发展主要趋势以及公司面临的有关风险、机遇进行研究、评估,并指导和监督公司 ESG 目标制定与实施,为公司可持续发展提供重要支持。</li> </ul>
管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>具备 ESG 相关知识的高级管理人员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定公司 ESG 目标、识别重要 ESG 议题、制定管理政策和评估公司可持续发展表现,持续跟踪 ESG 战略完成进度,并定期向战略与可持续发展(ESG)委员会及董事会报告 ESG 工作进展和管理成果。</li> </ul>
执行层	<ul style="list-style-type: none"> <li>各职能部门及各子公司的核心成员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定 ESG 工作计划和行动方案,统筹协调 ESG 事务的执行与落实,监督和管理 ESG 目标和经营发展战略进展情况。</li> </ul>

## 4.2 可持续发展相关信息报告

### 可持续发展理念

在全球化浪潮与纺织行业绿色转型的趋势中,公司始终坚持可持续发展理念,以“让世界共享可持续温暖”为核心,致力于构建一个更加绿色、低碳和共荣的未来。公司秉持“致力于成为全球领先的绿色高端毛纺解决方案提供商”的可持续发展愿景,通过不断的技术创新、绿色工艺革新和全价值链协同,在守护生态环境的同时,实现企业价值与社会价值的协同提升。公司将“引领毛纺行业绿色转型,让纺织产品更环保、优质、可追溯、可持续”作为可持续发展使命,协同全球价值链合作伙伴,共同应对气候变化挑战,推动资源循环利用,完善负责任供应链体系,打造毛纺行业可持续发展生态圈。



### 可持续发展战略框架

为全面落实联合国 2030 可持续发展目标(SDGs),公司基于可持续发展理念,立足毛纺产业核心业务,深度响应客户、供应链伙伴、行业及社会等利益相关方需求,构建“WARMTEX 2030”可持续发展战略框架,力争以可持续力量,赋能毛纺行业,赋能品牌客户,赋能责任链条,赋能生态环境,赋能全球未来!

“WARMTEX 2030”可持续发展战略框架

# W A R M T E X

<p><b>Wisdom Powered</b></p> <p>数智赋能</p> <p>依托数字化、智能化技术升级运营全流程,提效降本,赋能绿色生产与精益管理。</p> <p>9 产业、创新和基础设施</p> <p>12 负责任消费和生产</p>	<p><b>Accountable Sourcing</b></p> <p>责任采购</p> <p>构建绿色合规采购体系,优选可持续供应商,保障采购全链环境与社会责任落地。</p> <p>12 负责任消费和生产</p> <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p><b>Recycling Low-carbon</b></p> <p>循环低碳</p> <p>践行循环低碳发展理念,推动生产物料与能源回收利用,减少资源浪费和碳排放。</p> <p>12 负责任消费和生产</p> <p>13 气候行动</p>	<p><b>Multifaceted Innovation</b></p> <p>多维创新</p> <p>从技术、工艺、管理等维度创新,突破发展瓶颈,提升企业可持续发展核心竞争力。</p> <p>9 产业、创新和基础设施</p> <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p><b>Talent Diversity</b></p> <p>多元人才</p> <p>打造包容多元的人才体系,重视性别平等与能力多元,赋能员工成长与团队建设。</p> <p>5 性别平等</p> <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p><b>Ethical Business</b></p> <p>商业道德</p> <p>恪守诚信合规经营准则,坚守公平交易、反不正当竞争,筑牢企业合规经营底线。</p> <p>16 和平、正义与强大机构</p> <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p><b>X Attitude Brand</b></p> <p>品牌升级</p> <p>以可持续发展理念升级品牌建设,传递绿色合规价值,提升品牌社会认可度与影响力。</p> <p>8 体面工作和经济增长</p> <p>12 负责任消费和生产</p>
---	---	--	--	---	---	--

## 可持续发展规划

为了更好地落地可持续发展愿景,公司以“**全面发展、规划引领**”为导向,于2025年底制定了《新澳股份“十五五”期间可持续发展规划(2026—2030)》,明确2026—2030年阶段性目标:

**品质·协同年**(2026—2027年),聚焦“**深化品质管控 升级协同共创**”,以产品品质筑牢ESG责任底线,以跨主体协同夯实可持续发展基础;

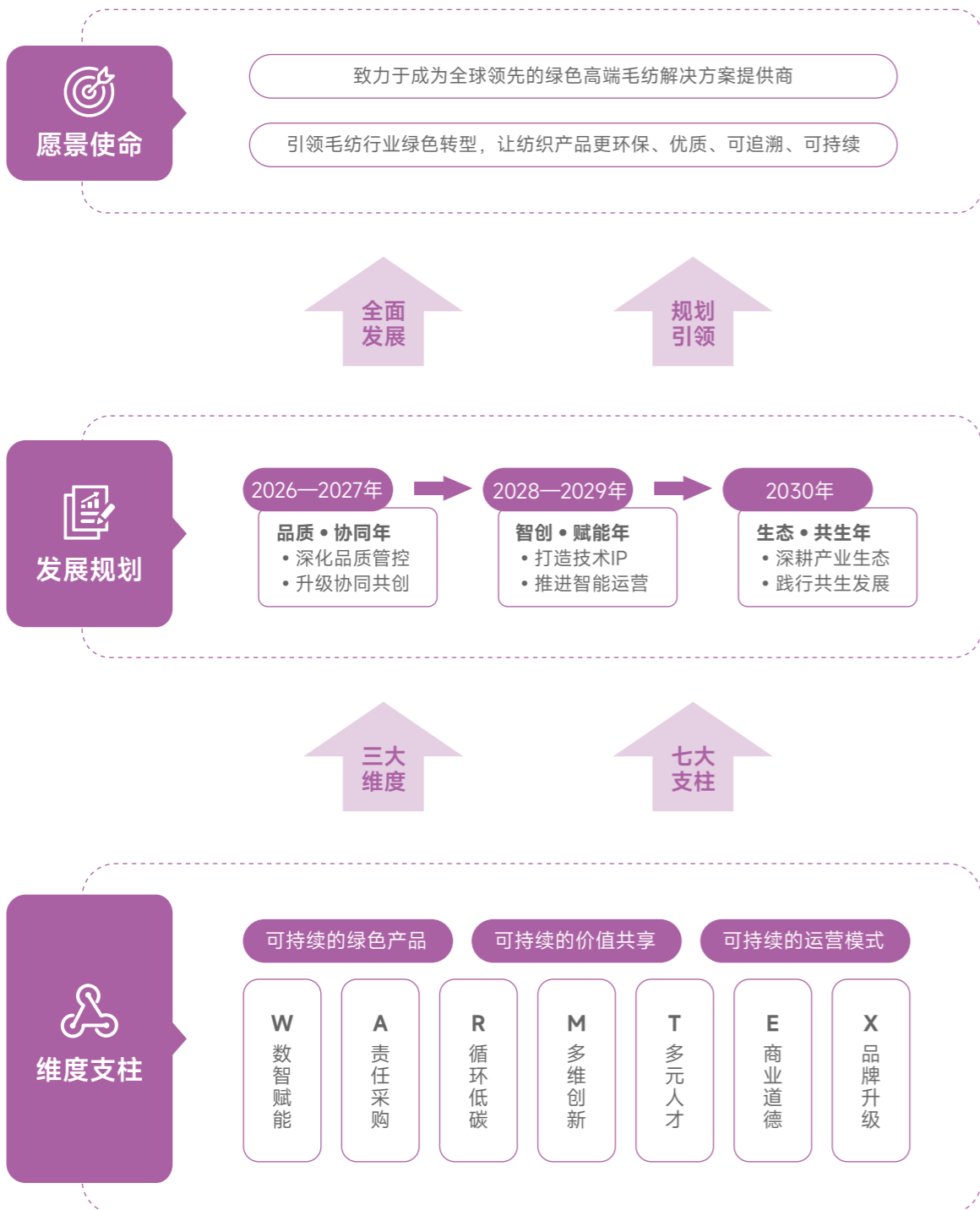
**智创·赋能年**(2028—2029年),攻坚“**打造技术IP 推进智能运营**”,以技术创新驱动高效运营,以数智升级提升产业韧性;

**生态·共生年**(2030年),构建“**深耕产业生态 践行共生发展**”,以生态整合推动产业链循环协同,以价值共生实现企业与社会环境共赢。

同时,以“**可持续的绿色产品、可持续的价值共享、可持续的运营模式**”为核心维度,依托“**WARMTEX**”七大支柱(数智赋能、责任采购、循环低碳、多维创新、多元人才、商业道德、品牌升级),配套落地具体行动,并同步明确各阶段里程碑目标、责任分工,通过定期战略监控与目标考核机制,保障战略从愿景到落地的闭环推进。



“十五五”期间可持续发展规划（2026—2030）



可持续发展指标与目标及年度进展

公司结合相关法律法规、上交所《指引》要求以及自身发展需要，参考我国乡村全面振兴、碳达峰碳中和等国家战略，以及联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎协定》等国际共识，科学设定可持续发展目标。公司以 ESG 重要性议题管理为核心，从治理架构搭建、风险管控落实、信息披露规范等维度全面推进 ESG 实践，在可持续发展领域取得显著成效，以切实行动助力联合国可持续发展目标 (SDGs) 的实现。

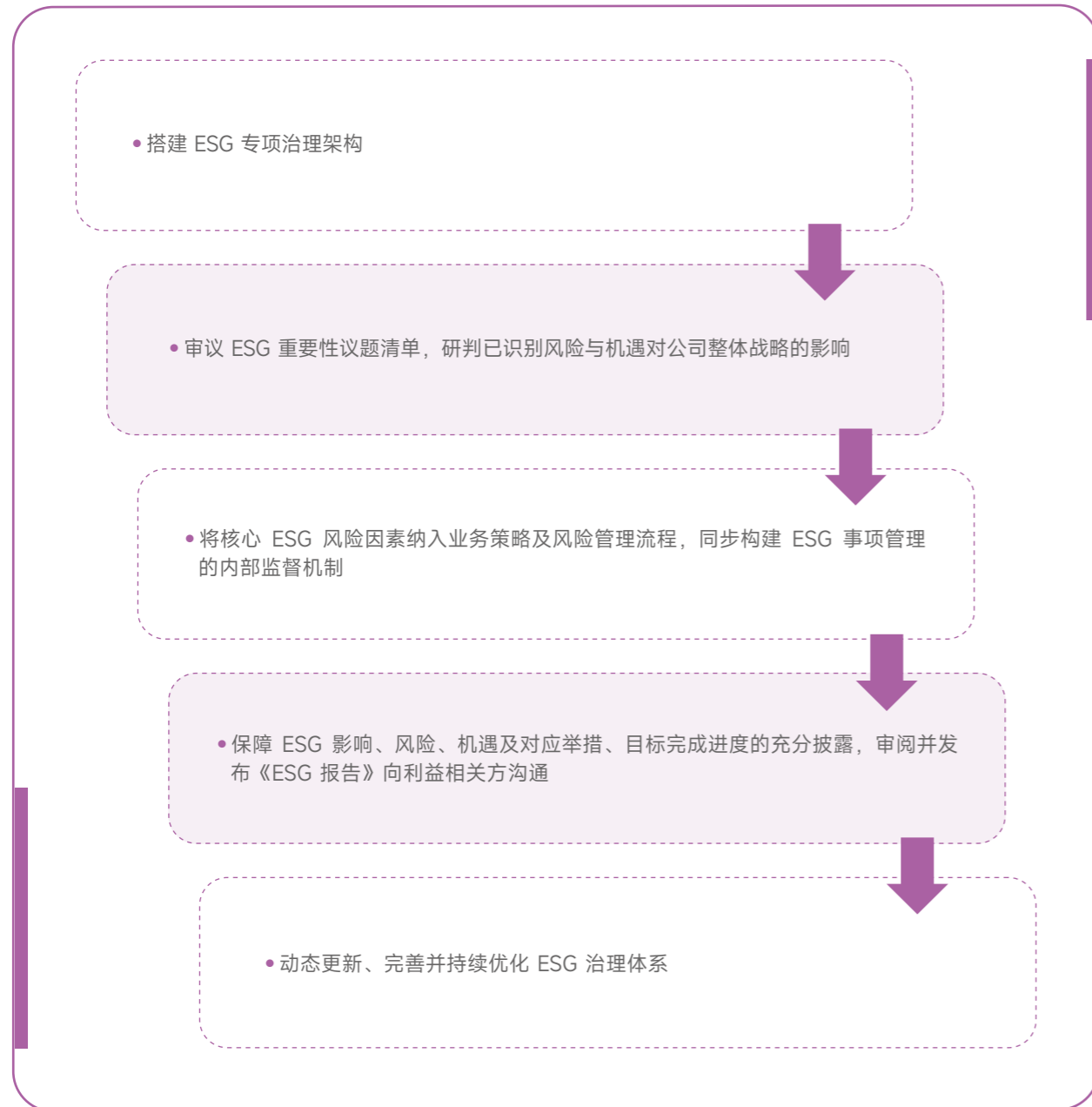
SDGs	重要性议题	指标	目标	2025年进展
可持续的绿色产品 7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动 15 陆地生物	应对气候变化	(以 2020 年为基准年) 到 2030 年累计减少温室气体排放总量	132,000 吨二氧化碳当量	29,211.97 吨二氧化碳当量
	污染物排放	污染物检测完成率	100%	100%
		污染物排放达标率	100%	100%
	废弃物处理	废弃物分类及存放准确率	100%	100%
		废弃物收集处置率	100%	100%
		危险废弃物无害化处理率	100%	100%
能源利用	(以 2020 年为基准年) 到 2030 年累计可再生能源消耗量	22,000 吨标准煤	8,800.99 吨标准煤	
	(以 2020 年为基准年) 到 2030 年累计能源节约总量	17,000 吨标准煤	4,303.28 吨标准煤	
水资源利用	到 2030 年水重复利用率	不低于 45%	36.44%	
	(以 2020 年为基准年) 到 2030 年累计节水总量	3,250,000 吨	707,441.13 吨	
可持续的价值共享 3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产	创新驱动	研发投入金额占营业收入比例	不低于 2.5%	2.27%
		研发人员占比	不低于 10%	9.97%
	产品和服务质量与安全	客户投诉处理率	100%	100%
		员工	员工工伤保险覆盖率	100%
安全生产责任书签订率	100%		100%	
安全隐患整改完成率	100%		100%	
可持续的运营模式 10 和平、正义与强大机构	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	100%	100%
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	100%	100%
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	100%	100%

### 4.3 监督与考核机制

公司构建权责清晰的 ESG 监督机制，董事会及其下设的战略与可持续发展(ESG)委员会、审计委员会，通过审批 ESG 发展战略、评估潜在风险、设定核心目标、监督落地执行、审查绩效成果、保障透明沟通等全流程举措，全面管控公司 ESG 领域的影响、风险与机遇。公司审计科保持独立于其他业务部门的职能定位，对 ESG 风险与机遇管理工作的有效性开展专项评价，出具监督意见并提出优化建议，定期向管理层汇报监督情况。

公司将 ESG 相关目标系统化纳入绩效考核体系，清晰界定考核覆盖的人员范畴。为引导管理层科学优化资源配置、保障既定 ESG 目标落地，公司将管理层绩效考核结果与 ESG 核心议题表现深度挂钩。

#### ESG监督流程



#### ESG监督与考核机制

##### 信息报告机制

- 公司 ESG 管理委员会定期向董事会及下设的战略与可持续发展(ESG)委员会、审计委员会，全面汇报 ESG 相关目标的推进进度与完成情况。
- 公司按年度编制 ESG 报告，经审议后对外披露；对环保合规事件等重大 ESG 事项，实行即时专项报告机制。

##### 监督程序及措施

- **制度层面：**制定《环境、社会和公司治理(ESG)管理制度》等专项制度，明确监督职责。
- **组织层面：**董事会及下设的战略与可持续发展(ESG)委员会统筹监督，ESG 管理委员会作为执行监督核心，定期组织专项会议，研判 ESG 相关影响、风险与机遇的优先级排序，审定并决议公司 ESG 战略中的绩效指标与核心目标。
- **监督程序：**每年开展一次 ESG 合规专项审计，对环境排放、供应链管理、员工权益等领域进行核查，发现问题及时整改并跟踪闭环。

##### 考核机制

- 公司将温室气体减排成效、创新项目落地、产品质量、安全生产、合规管理等纳入相关负责人的核心考核指标，以量化考核推动责任落实。



# 05 | 环境

## 可持续的绿色产品

### 环境维度重点行动

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

### 本章贡献SDGs



## 5.1 应对气候变化

公司运营环节的温室气体排放分为直接排放与间接排放两类，直接排放源于天然气、液化石油气的固定源燃烧，汽油车、柴油车等道路移动源及柴油叉车等非道路移动源的燃烧，制冷剂、灭火器的无组织排放，以及含碳化学品的过程排放；间接排放则来自生产和办公所需的外购电力、外购蒸汽等环节，排放气体涵盖二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亚氮(N<sub>2</sub>O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)7种主要温室气体。

公司密切关注全球气候变化态势，积极响应国务院《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等国家气候相关政策，构建系统化的气候变化管理体系，将气候变化减缓与适应工作全面纳入企业日常运营管理。2025年，温室气体减排资金投入**1,757.18万元**。

### 治理

公司搭建“决策层—管理层—执行层”三级应对气候变化治理架构，明晰各层级权责分工，实现气候相关工作的分层统筹、落地执行与闭环管理：

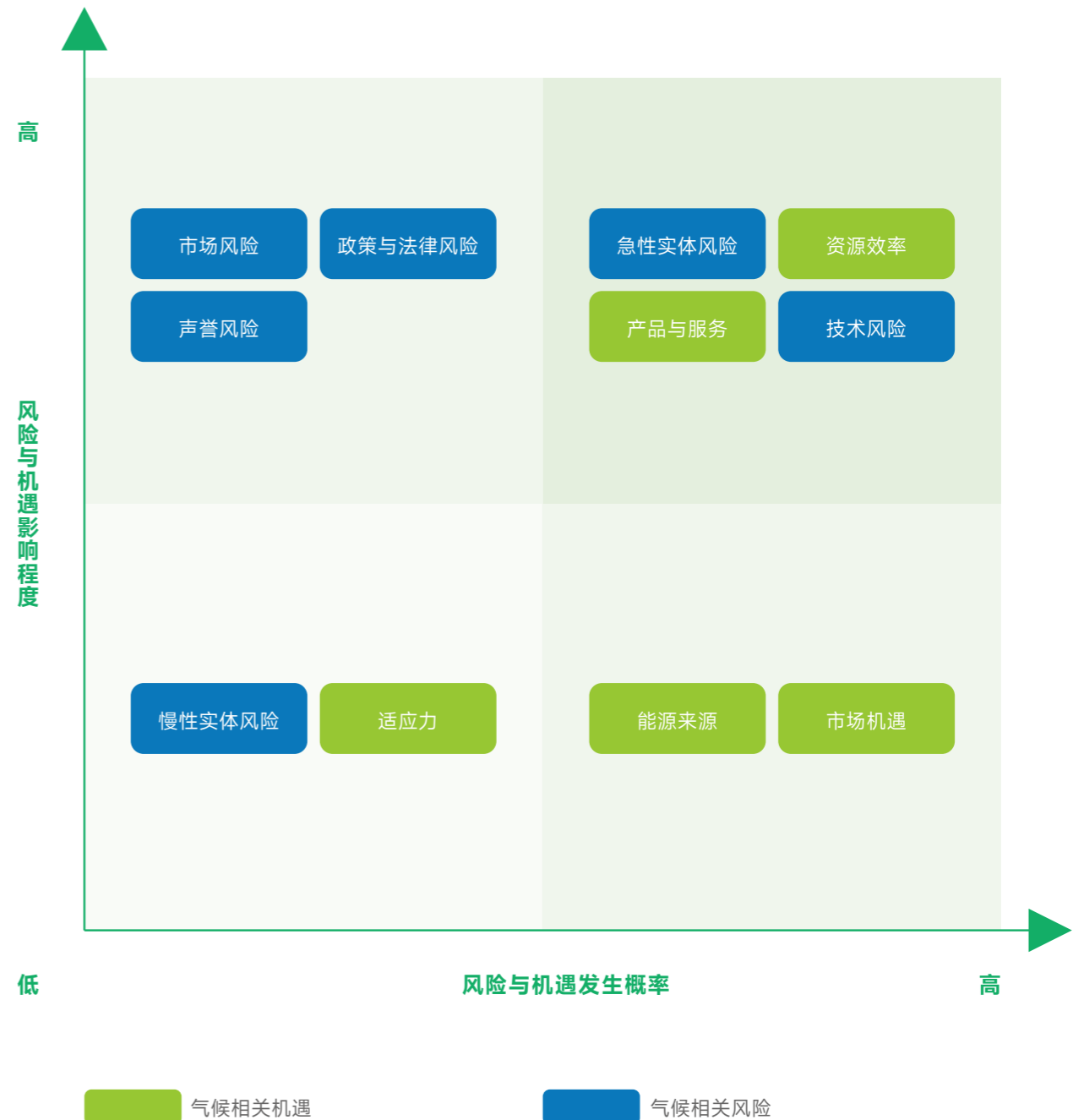


在制度层面，公司制定《气候变化管理制度》。此外，公司定期组织气候与碳相关主题培训，加强相关岗位员工专业能力建设，确保其有能力参与公司气候相关策略的制定与落实。2025年，公司面向各相关部门开展专题培训，涵盖纺织企业碳排放、产品足迹核算以及碳管理体系建设等方面。

### 战略

公司定期开展气候变化对公司运营及财务层面的短、中、长期风险与机遇的识别研判，参考国家及地方政策要求结合自身运营实际，评估各项风险与机遇的发生概率、影响程度并形成气候风险与机遇矩阵，同时立足业务发展评估气候变化带来的实体风险与转型风险影响，积极挖掘产品服务、资源使用效率等方面的发展机遇，并将气候风险与机遇管理深度融入公司战略规划体系，针对性制定气候影响减缓与适应策略。

气候相关风险与机遇矩阵



气候相关风险与机遇及应对措施

风险或机遇类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对措施	
实体风险	急性风险	极端天气例如台风、洪水等带来威胁,可能造成公司生产厂房和设备损坏、人员损失和业务活动中断。	短期	固定资产贬值 运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定极端天气应急预案,定期开展应急演练。</li> <li>持续关注气候信息,根据海平面上升趋势,优化生产基地及仓库布局。</li> </ul>
	慢性风险	极端温度环境影响温度敏感的生产设备运行,海平面上升影响公司沿海地区的正常经营。	中长期	运营成本增加 营业收入减少	
转型风险	技术风险	公司可能因政策及监管要求趋严,面临制造设备及工艺技术的升级改造,淘汰老旧设备。	短中期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大新型节能技术和设备投入,加强技术及绿色产品研发创新能力。</li> <li>全方位开展各项节能减排举措,致力于推动碳排放量降低。</li> <li>坚持推动低碳产品的研发和生产,将低碳属性传递到客户和价值链的各终端应用场景。</li> <li>定期汇总各利益相关方的要求与询问,积极回应各利益相关方的关切。</li> </ul>
	政策与法律风险	随着国内外不断出台碳减排相关政策,以及监管要求逐渐趋严,公司需在生产运营及服务销售环节满足相关要求,加强自身运营碳核算、产品碳足迹测算等相关工作。	短中长期	运营成本增加	
	市场风险	低碳相关政策影响市场供需情况,若公司未能为客户提供相应的产品或服务,会导致公司市场竞争力降低,并且增加原材料成本或降低高耗能产品需求,会导致产品受到影响,可能会导致客户流失。	中长期	运营成本增加 营业收入减少	
	声誉风险	利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现,包括战略及目标、管理措施等,若公司未开展气候变化应对行动,可能会影响公司声誉。	中长期	营业收入下降	

风险或机遇类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对措施	
转型机遇	资源效率	采用绿色包装、原材料和绿色设计,优化生产技术与流程,提高生产效能,有助于提高资源利用效率。	中长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加可再生能源的使用比例以降低直接能源成本,满足下游客户的绿色需求,助力公司实现低碳发展目标。</li> <li>积极识别节能潜力,通过智能化工厂建设、技术创新、工艺优化、节能设备和技术应用等方式,降低产品碳排放量。</li> <li>开拓新兴市场并深化合作,推出更多贴合市场需求与期望的低碳产品及服务。</li> </ul>
	产品与服务	客户对绿色低碳、智能化产品的需求增加,开发相关产品和提供相关服务,可带动业务快速增长。	短中长期	营业收入增加	
	市场机遇	在“双碳”目标的推动下,绿色低碳产品与服务需求增加,加强产品开发、拓展新市场,可提高市场竞争力。	中长期	营业收入增加	
	能源来源	增加清洁能源或可再生能源的使用,可减少碳排放,并应对未来能源价格上涨风险。	短中长期	运营成本降低	
	适应力	深化校企、行业协作,参与清洁能源相关项目,积极寻找绿色低碳产品解决方案,推进绿色制造,提高应对气候变化的适应力。	中长期	运营成本降低 营业收入增加	

注:公司对影响周期的界定为短期(0—1年[含])、中期(1—5年[含])和长期(5年以上)。

经分析,气候变化对公司当期财务影响主要体现在生产能耗成本波动及环保投入增加,整体影响可控,未对当期经营成果造成重大不利影响。预计下一年度,若极端气候导致能源成本持续上涨,可能对公司生产成本及现金流产生一定压力;公司通过推进光伏项目与节能改造,以抵消部分成本上涨,整体影响可控。此外,公司战略与商业模式具备较强的气候适应性,持续推进智能化工厂建设与绿色低碳生产实践,能有效应对气候变化带来的外部扰动。

公司通过制定气候转型计划,持续提升自身气候韧性,有效适配并应对气候变化带来的各类影响。近期,公司推进空压机、变压器等设备节能技改,降低能源消耗,同时布局光伏项目实现清洁能源替代,提升可再生能源使用比例,实现能源结构优化。未来,公司将进一步把价值链纳入气候管理考量范畴,积极推动供应链碳中和建设,助力行业绿色低碳发展;同时依托技术创新为社会提供碳中和解决方案,推动企业商业策略与社会零碳发展的需求深度契合,实现商业发展与绿色低碳目标的协同推进。

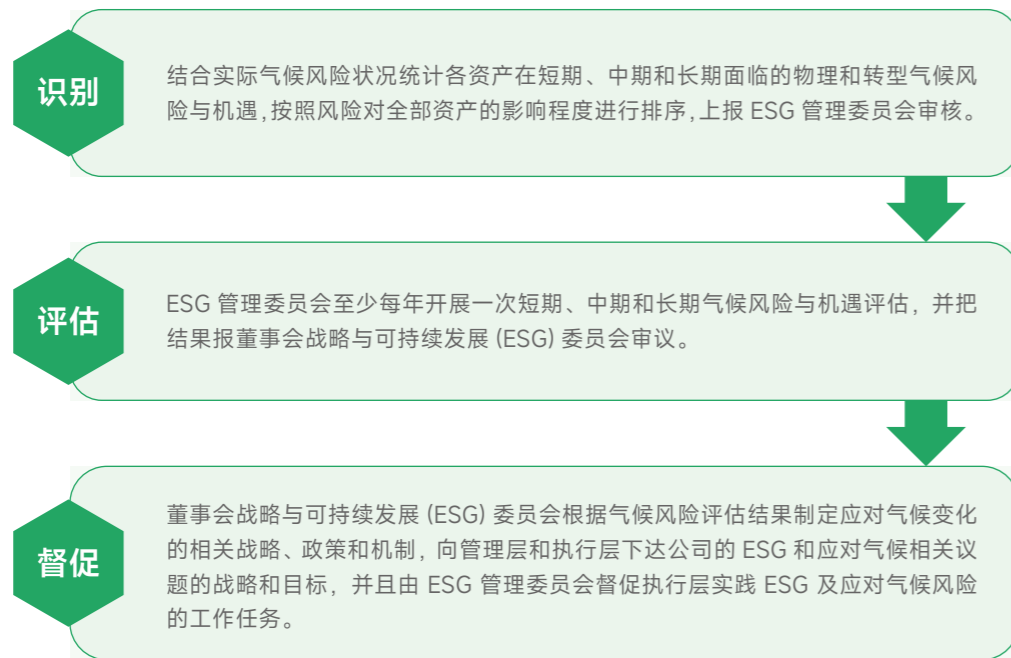
应对气候变化发展策略

聚焦领域	温室气体减排	气候缓解和适应解决方案		
气候相关承诺	以 2020 年为基准年，核查温室气体排放情况，形成绿色低碳可持续发展规划，并提出公司运营层面碳中和承诺： <b>2030 年前实现碳达峰，2050 年实现碳中和</b>	核心： <b>让世界共享可持续温暖</b>		
发展路径	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能降耗技改</li> <li>使用可再生能源</li> <li>精益管理</li> <li>开展绿色物流</li> <li>降低产品碳足迹</li> <li>碳信用或抵消 (VCS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候缓解解决方案</li> <li>气候适应产品</li> </ul>		
体系支撑	组织保障	制度保障	人才保障	数字化保障

影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的各类挑战，稳步将气候风险与机遇管理全面整合融入公司整体运营风险管理体系，并据此建立起标准化的气候相关风险与机遇管理流程：通过构建“识别—评估—督促”全流程管控机制，定期开展气候相关风险与机遇的专项识别工作，科学评估其对公司经营发展的影响范畴与影响周期，针对性制定适配的管理策略和落地行动措施，实现气候风险与机遇的系统化、常态化管控。

气候相关风险与机遇管理流程



低碳制造

● **减少自身运营温室气体排放**：根据公司历年温室气体排放结构来看，范围二的温室气体排放占据所有自身运营温室气体排放的 **90%** 以上，其中电力消费占据主导。因此提升能源效率和优化可再生能源结构成为温室气体减排的重点工作，具体管理措施详见“能源利用”章节。

—— 能源效率方面，公司在各生产环节积极开展节能降碳相关工作，持续提升能源效率。2025 年，公司通过重新设计生产流程、改造设备、改进工艺等形式，预计年减少排放 **3,905.16 吨二氧化碳当量**。

—— 能源结构方面，公司持续优化能源结构，推动清洁能源使用占比提升。2025 年，公司通过使用光伏电力、绿证电力、太阳能热水等形式，相当于避免排放 **13,812.88 吨二氧化碳当量**。其中，新中和自主投资建设 **1 套**装机容量为 736kWp 的分布式光伏发电项目已投入使用，为清洁能源替代提供了有力支撑。

● **开展产品碳足迹测算**：在业内率先开展碳足迹测算，积极推进代表性产品生命周期评价 (LCA) 项目，新澳股份已公布 CASHFEEL 中色羊毛纱线和巴素兰精梳毛针织纱线 (毛条染色、绞纱染色) **3 种**羊毛纱线、新澳羊绒已公布 CASHQUEEN 和 PRESTIGE 两大类 **6 种**羊绒纱线的碳足迹测评数据。同时，新澳股份作为主要起草单位之一制定团体标准《产品碳足迹 产品种类规则 毛纱线》(T/CNTAC 203-2024 T/CWTA 1-2024)。

低碳产品

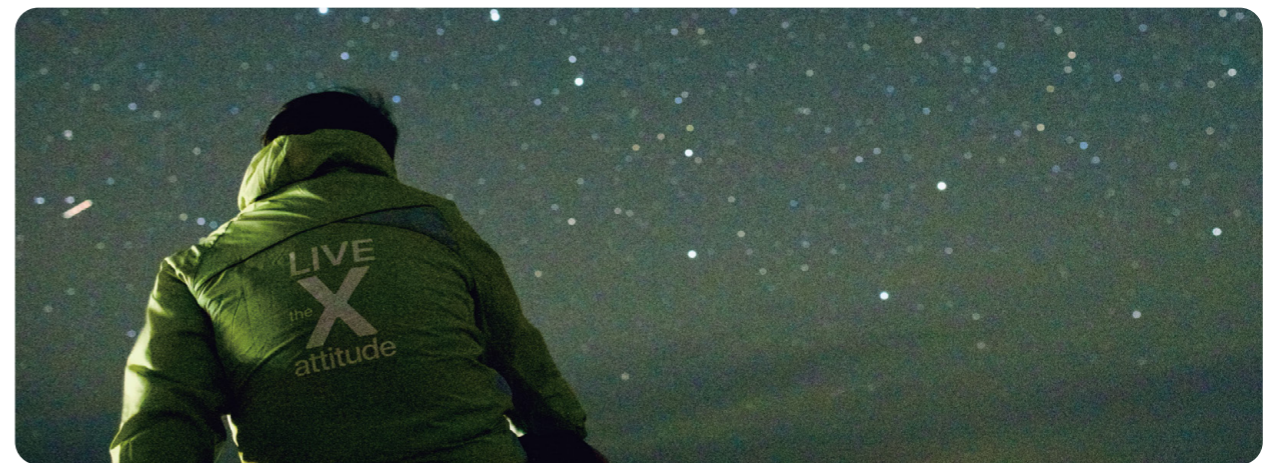
● **零碳天丝混纺产品**：采用“采取气候行动的天丝™莱赛尔纤维”(零碳天丝)，与羊毛、羊绒、有机棉等天然纤维多元混纺，打造爽滑垂坠、柔韧环保的轻奢级纱线。

● **低碳醋酸纤维混纺产品**：选用可持续管理的松树和桉树的森林和农场的低碳二醋酸纤维，与羊毛、天丝、桑蚕丝等天然纤维混纺，开发出清爽薄软、适用于夏季高端服饰的中高端纱线。

● **生物基尼龙混纺产品**：依托 LINCSPUN 前沿纺织技术，将非石油基生物基尼龙与羊毛纺制，提升弹性与耐磨性，兼具可生物降解特性，适配运动休闲场景。

● **生物基聚乳酸混纺产品**：以可再生植物资源制成的聚乳酸与羊毛混纺，使纱线更轻盈、透气、快干、抑菌抑螨，拓展春夏及运动休闲应用场景。

● **回收锦纶混纺产品**：利用废弃尼龙渔网再生的回收锦纶与天然纤维混纺，在保持优良性能的同时，大幅降低生产过程中的能源消耗与碳排放。



## 5.2 污染物排放

公司生产经营过程中产生的废水污染物主要包括化学需氧量(CODcr)、五日生化需氧量(BOD<sub>5</sub>)、氨氮(NH<sub>3</sub>-N)、总磷(TP)、总氮(TN)、总锌(TZn)、溶解铬(DCr)、悬浮物(SS)、可吸附有机卤素(AOX)等。公司严格遵照国家及地方政府相关要求申领全国排污许可证,规范开展排污申报与排污登记工作,搭建水处理在线监测预警机制,制定排污许可证自行监测方案,配套建立废水处理系统,所有废水经处理后通过指定排放口统一达标排放。

公司生产经营过程中产生的大气污染物主要为总悬浮颗粒物、恶臭(氨和硫化氢)、乙酸、硫酸雾、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物和食堂油烟等。公司对废气排放实施全流程有效监管,通过严格的废气处理工艺与常态化监测举措,确保各项大气污染物排放指标均符合地方及行业排放标准。

公司严格恪守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规及管理条例,多措并举降低生产经营对环境的负面影响。2025年,子公司新中和、厚源纺织为所在地生态环境管理部门环境监管重点单位。公司依据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定,如实披露上述重点监管子公司的污染物排放情况与生态环境行政许可相关信息。

2025年,公司未发生因污染物排放问题受到重大行政处罚,亦无相关刑事责任追究的情形。

### 治理

公司搭建起“决策层—管理层—执行层”三级联动的治理架构,各层级权责清晰、分工协同,保障污染排放治理工作有序落地:



公司制定《三废及噪音管理办法》作为环保运营管控的制度依据,严格按照国家及地方政府相关要求申领全国排污许可证,规范落实排污申报、排污登记等法定手续。针对废水排放,公司建立水处理在线监测预警机制,制定排污许可证自行监测方案,配套建成标准化废水处理系统,实现废水经统一排放口达标排放;针对废气、噪声排放实施全流程管控,通过专业处理设施与常态化监测举措,确保废气、噪声等各类排放物指标均严格符合地方及行业排放标准。

### 战略

公司围绕污染物排放管控,搭建环保法规动态追踪和污染物常态化监测体系,同步布局环保技术研发、环保实践成果传播的配套发展规划,锚定污染物达标排放、绿色低碳发展的核心方向。公司实施“**合规为本、监测护航、技术赋能、传播聚力**”的污染物排放管控策略,将环保法规合规作为污染物排放管理的基础准则,以常态化监测保障排放管控落地,以环保技术研发推动减排增效与绿色产品开发,以多元传播彰显污染物治理与环保运营成果。

### 影响、风险和机遇管理

公司建立闭环式污染物排放风险管理流程,具体分为以下四个核心环节,形成“识别—评估—应对—优化”的全周期管控体系。

#### 污染物排放风险管理流程



在污染物管理方面,公司以合规为基础、监测为保障、技术为驱动、传播为支撑,系统推进污染物全流程管理。在废水管理上,从源头控制、过程处理、分类收集等维度发力,通过工艺优化、中水回用及雨污分流等方式,有效降低废水产生量与污染物浓度。在废气管理上,聚焦源头减量与过程控制,通过技术升级与设备改造,减少有害气体与无组织排放,持续提升管理水平。在噪声防治上,通过选用低噪声设备、加装隔声设施并定期检查设备减震效果,有效控制噪声对周边环境的影响。

◆ 废水管理

废水排放标准、主要控制指标及处理方式

公司名称	类别	执行的排放标准	主要控制指标	处理方式
新澳股份	生活污水	《污水综合排放标准》 (GB 8978—1996)	COD、BOD <sub>5</sub> 、NH <sub>3</sub> -N、 TP、SS 等	经厂区内隔油池、化粪池 处理后排入市政污水管网
新中和	工业废水 生活污水	《毛纺工业水污染物排放标准》 (GB 28937—2012)	COD <sub>cr</sub> 、BOD <sub>5</sub> 、TP、TN、 SS、NH <sub>3</sub> -N 等	经过污水处理站收集，通 过物化及两级 A/O 工艺 预处理，达标后，入网排放 到污水处理厂集中深度处 理达标后排放
厚源纺织	工业废水 生活污水	《纺织染整工业水污染物排放标准》 (GB 4287—2012)中的间接排放限值	COD <sub>cr</sub> 、BOD <sub>5</sub> 、SS、 NH <sub>3</sub> -N、TP、TN、AOX 等	厂区内染缸排放的高温污 水通过热能回收装置热交 换和冷却塔降温后，进入 污水调节池，与染缸排放 的低温污水、车间地面冲 洗水、净水厂反冲洗废水 和生活污水等汇集，经厂 内自备预处理站处理后， 进入中水回用设施进行处 理后回用，剩余水量入网 排放到污水处理厂集中深 度处理达标后排放
新澳羊绒	工业废水 生活污水	《纺织染整工业水污染物排放标准》 (GB 4287—2012)表 2 间接排放标准	COD <sub>cr</sub> 、NH <sub>3</sub> -N、TP、TN 等	经管网进入园区污水处 理厂处理达标后排放
嘉兴飞迅	生活污水	《污水综合排放标准》 (GB 8978—1996) 中的三级排放标准	COD、NH <sub>3</sub> -N 等	经化粪池收集接入新中 和的生活污水管网，经预 处理后排入市政污水管网
英国邓肯	工业废水 生活污水	《2003 年水环境和水服务(苏格兰)法》 《2005 年水环境(受控活动)(苏格兰)条例》	BOD <sub>5</sub> 、NH <sub>3</sub> -N、TP、 TZn、DCr、SS 等	全部进入现场废水处理 设施处理后排放
新澳越南	工业废水 生活污水	《国家工业废水技术规范》 (QCVN 40:2011/BINMT)	COD、BOD <sub>5</sub> 、SS、NH <sub>4</sub> <sup>+</sup> (以 N 计)、TN、TP 等	厂区内染缸排放的高温污 水，通过热能回收装置热 交换和冷却塔降温后，进 入污水调节池，与染缸排 放的低温污水、车间地面 冲洗水、净水厂反冲洗废 水和生活污水等汇集，经 厂内自备预处理站处理后 ，进入中水回用设施进行 处理后回用，剩余水量排 放到园区集中污水处理系 统深度处理达标后排放

2025年度废水减排行动概览

源头控制

- **优化防缩处理工艺：**新中和通过优化防缩处理工艺，减少柔软剂等助剂使用量，从源头上降低废水中化学污染物含量。
- **自主设计建造加药装置：**厚源纺织通过自主设计建造的次氯酸钠加药装置优化前端预处理，减轻后续处理负荷，有效降低废水色度及污染物浓度。
- **节水协同减排：**节省取水可协同减少废水排放，2025 年度节水举措详见“水资源利用”章节。

加强处理

- **设计并建设水解池排泥和曝气系统：**厚源纺织通过水解池排泥和曝气系统提升中水产水率，使单吨产量废水产生量较之前降低 **9.7%**。
- **启动建设中水回用系统：**新澳羊绒启动中水回用系统建设，建成后预计每年可减少废水产生量 **24.3 万吨**。

◆ 废气管理

废气排放标准、主要控制指标及处理方式

公司名称	执行的排放标准	主要控制指标	处理方式
新澳股份	《大气污染物综合排放标准》 (GB 16297—1996)	总悬浮颗粒物	通过除尘系统过滤后达标排放
	《饮食业油烟排放标准》 (GB 18483—2001)	食堂油烟	通过油烟净化器处理后达标排放
新中和	《恶臭污染物排放标准》 (GB 14554—93)	氨、硫化氢和臭气浓度	经氧化处理 + 碱吸收处理 (+ 光催化氧化处理) 后高空排放
	《大气污染物综合排放标准》 (GB 16297—1996)	总悬浮颗粒物、非甲烷总烃、 氯化氢	经除尘设备处理后车间内排放 经碱液二级喷淋吸收处理后高空 排放
	《饮食业油烟排放标准》 (GB 18483—2001)	食堂油烟	通过油烟净化器处理后达标排放
厚源纺织	《恶臭污染物排放标准》 (GB 14554—93)表 2	氨、硫化氢和臭气浓度	通过高密度蓝光等离子体催化设 备处理后达标排放
	《大气污染物综合排放标准》 (GB 16297—1996)	非甲烷总烃、总悬浮颗粒物	通过高位窗口外排，增加通风窗 口以保证车间内空气新鲜
	《饮食业油烟排放标准》 (GB 18483—2001)	食堂油烟	通过油烟净化器处理后达标排放
新澳羊绒	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB 13271—2014)表 3	二氧化硫、氮氧化物	通过排气筒达标排放
新澳越南	《国家工业无机物和粉尘排放技术规定》 (QCVN19:2009/BTNMT) 《关于某些有机物质工业排放的国家技术规范》 (QCVN20:2009/BTNMT)	甲醇、二乙胺、苯、2-戊酮、 氖、氮氧化物、二氧化硫、 一氧化碳	通过除尘系统或油烟机过滤后达 标排放

2025年度废气减排行动概览

源头减量

- **推广生物酶无氯防缩技术：**新中和形成了该技术产业化生产能力,可从源头避免有害气体释放。
- **淘汰含溶剂柔软剂：**厚源纺织取消部分含溶剂柔软剂使用,减少 VOCs 的产生源。

- **改造空调系统：**新澳股份完成纺七车间、复精梳一车间空调系统改造,提升了粉尘过滤及搜集效率,能有效降低颗粒物排放。
- **升级粉尘与废气收集系统：**新中和在开松等粉尘高发环节设置除尘收尘装置,并在毛条车间通过高压微雾系统抑制散毛和粉尘的飘散;同时优化废气收集罩的密封性,减少无组织排放与废气外溢。
- **启用染料自动输送系统：**厚源纺织加大染化料自动称量和密封输送系统的使用,减少人工操作导致的物料挥发和无组织逸散。

过程控制

◆ 噪声管理

噪声排放标准及处理方式

公司名称	执行的排放标准	主要来源	处理方式
新澳股份 新澳羊绒	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB 12348-2008)	纺纱设备、水泵、风机等	选用低转速、低噪声设备,对噪声较大的电机考虑加隔声罩及防震等
新澳越南	《国家振动技术规范》 (QCVN 27:2010/BTNMT)	纺纱设备、水泵、风机等	通过隔音设施和建筑本身的隔音效果实现隔音功能,并定期检查设备减震效果

案例

常态化环境检测筑牢环保合规防线

面对日趋严格的环保法规与监管态势,环境合规已成为企业稳健经营的核心保障。作为工业企业,新澳股份针对生产全流程废水、废气排放及设备噪声等关键环境影响因素,联合专业检测机构开展系统性环境检测工作,切实履行企业环保主体责任。

2025年,新澳股份累计完成雨水池水样检测**36次**、自然水与污水进出水量统计**73次**,对厂区废水、废气及噪声开展专项检测;同时针对饮用水开展**2次**专项检测,重点覆盖微生物、重金属等关键安全指标。公司通过建立环境检测常态化实施与检测结果可追溯管理机制,实现全年各项检测结果均无异常,生产污染物排放全面达标,饮用水质量合格率**100%**,成功达成环保安全零风险目标。



## 5.3 废弃物处理

公司运营过程中产生的废弃物分为无害废弃物与危险废弃物两大类，其中无害废弃物包含废纱废丝、回毛回丝等生产下脚料，废包装桶/箱、污泥，以及饮料瓶、食品包装物、餐巾纸、卫生间垃圾、餐厨垃圾等办公生活类废弃物；危险废弃物涵盖染料内包装薄膜袋、废化学品包装、废机油桶、废树脂、废机油等品类。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597—2023)等国家及地方相关法律法规、规范性文件，依规开展各类废弃物全流程管理。

2025年，公司未发生废弃物违规处理的事件，亦未出现因废弃物管理相关事项引发的诉讼案件。

### 治理

公司搭建“决策层—管理层—执行层”三级废弃物治理架构，清晰界定各层级、各部门在废弃物管理全流程的职责边界，实现废弃物治理的分层统筹、权责落地：



公司制定《三废及噪音管理办法》等管理制度，对废弃物的产生、分类、收集、储存、处理的全流程实施严格监督与规范管控。

### 战略

公司围绕废弃物处理搭建全周期规划体系，将废弃物相关法律法规动态追踪、废弃物回收再利用技术等纳入长期发展规划，为废弃物规范化管理与资源化升级筑牢基础。公司实施“**合规引领、资源化驱动、全员赋能**”的废弃物处理策略，以法规合规为底线保障废弃物规范处置，以回收再利用研究为核心提升资源循环价值，以员工培训为抓手强化全员废弃物处理责任与能力。

### 影响、风险和机遇管理

公司建立废弃物处理相关风险闭环管理流程，聚焦废弃物产生、分类、收集、储存、处理及回收再利用全流程，排查分类错误、危废混放、处置违规、法规适配滞后等潜在风险点并建立风险清单，结合风险发生概率、对环境及企业运营的影响程度划分风险等级，针对不同等级风险实施分级应对，定期评估管控效果，结合法规更新、技术升级动态调整管理措施，持续完善流程形成闭环管控。

对有害废弃物的处理，公司全部委托有危险废物经营许可证的第三方进行利用或处置，并进行全过程跟踪，确保有害废弃物的闭环管理；对于无害废弃物，公司以外售综合利用为主、处置为辅，提高无害废弃物的循环利用率。

#### 废弃物类别及处理措施

类别	具体内容	处理措施	
有害废弃物	染料内包装薄膜袋、废化学品包装、废机油桶等	委托有资质单位规范化处置	
	废树脂	委托有资质单位规范化处置	
	废机油	委托有资质单位规范化处置	
无害废弃物	工业垃圾	废纱废丝、回毛回丝等下脚料	出售给废品回收单位综合利用、循环利用开发新产品
		废包装桶、箱等	由供货厂家定期回收
	生活垃圾	污泥	交由有资质单位焚烧处理
		饮料瓶、食品包装物、餐巾纸、卫生间垃圾等	委托环卫部门处理
		餐厨垃圾	委托有资质单位无害化处理，资源再利用

#### 2025年度废弃物减排行动概览

源头减量	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>推行半份餐制：</b>公司食堂通过满意度调查优化菜品结构与品质，推出半份饭菜机制，从源头减少餐厨垃圾产生。</li> <li><b>应用自动输送系统：</b>厚源纺织加大染料自动称量和密封输送系统的使用，减少人工操作导致的物料浪费和包装废弃物产生。</li> </ul>
过程回用	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过过程回用能有效减少废弃物产生，2025年度具体行动详见“循环经济”章节。</li> </ul>
综合利用	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>回收再用下脚料：</b>将废纱废丝、回毛回丝等下脚料回收后，交由合作单位用于低比例羊毛羊绒粗纺产品的生产。2025年度公司综合利用下脚料 <b>3,157.65 吨</b>。</li> <li><b>回收提取羊油脂：</b>新中和从洗毛废水中提取羊油粗脂，交由回收单位精炼加工成精脂、维生素 D3、胆固醇等产品。2025 年共回收处理羊油脂 <b>1,223.6 吨</b>。</li> <li><b>焚烧污泥产汽：</b>新中和将污泥收集后，交由当地热电厂焚烧产生蒸汽用于生产经营。2025 年度焚烧污泥约可产生蒸汽 <b>2.3 万吨</b>。</li> <li><b>回收再生包装材料：</b>废纸箱、包装桶等包装废弃物回收后，交由合作单位再生处理。2025 年度公司综合利用包装材料 <b>472.45 吨</b>。</li> <li><b>提炼餐厨资源：</b>餐厨垃圾分类收集后，交由资质处置单位提炼油脂及制作有机肥料。2025 年度新澳纺织、新中和及厚源纺织的餐厨垃圾大约可提炼出油脂 <b>7.6 吨</b>，制成有机肥料 <b>19 吨</b>。</li> </ul>

## 5.4 生态系统和生物多样性保护

公司持续关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵照《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法规政策，开展生态与生物多样性保护的风险识别、隐患排查，将生态保护理念融入项目设计、建设、运维全生命周期，以切实举措落实项目所在地生态环境保护工作。

公司认识到生产过程中产生的废水、废气及废弃物排放，可能造成周边水体、土壤、空气的污染，进而破坏生态系统平衡、影响区域生物多样性。为此，公司将生态系统与生物多样性保护纳入运营发展重要考量，严格遵循国家相关法律法规要求开展生产经营，严禁生产废水、生活污水直接排放，切实维护并保护运营所在地的生物多样性。



### 生命周期生态保护



#### 规划设计阶段

- 严格遵循“生态保护红线”，保护山体、植被等自然要素，确保项目设计与生态环境相协调。
- 在项目选址前，通过全面的生态基底调研，识别当地关键物种及其栖息地特征，评估项目对生物多样性及自然资源的潜在影响，并制定针对性策略保障本地特色物种及其生活环境的完整性。



#### 建设阶段

- 严格遵守各项生物多样性保护相关的法律法规，依照“三同时”原则开展环境影响评价。
- 优化施工方案，减少施工时间和物料消耗，并优先选用对生物多样性友好的材料和设备，严格管控施工期间的污染物排放。
- 对施工影响区域实施生态修复，并建立长期养护机制，促进生态系统恢复。



#### 运维阶段

- 定期开展环保隐患排查，及时发现并解决潜在问题；
- 开展生态环境保护教育活动，营造员工积极参与生态保护的良好氛围。

2025年，公司所有生产经营基地均位于成熟工业园区，用地性质均为工业用地，且均不在生态保护红线范围内；无运营点位于自然保护区内部及保护区生物多样性丰富区域，未发现公司经营活动、产品及服务对生物多样性造成重大影响的情形。

### 动物福利保护

在动物福利保护方面，公司以羊毛、羊绒等核心原材料的负责任采购为重点，同步在生产全流程落实动物福利相关要求，并积极参与各类动物保护活动，全方位杜绝动物虐待行为。

#### 采购阶段

- **优选动物友好型原材料：**优先采购经人道养殖方式获取的动物纤维，进一步提升负责任羊毛标准(RWS)认证羊毛(条)、优质羊绒标准(GCS)及可持续羊绒标准(SFA)认证羊绒的采购量。
- **建立专项供应商评估体系：**针对动物源性原材料供应商开展合规审核，评估其动物养殖、加工全流程是否符合动物福利准则，确保原材料来源满足动物福利相关要求。

#### 生产环节

- **严控有害化学物质使用：**印染环节严格管控化学试剂投放，杜绝使用对动物存在直接危害的染料与助剂。
- **持续优化生产工艺：**改进印染核心工艺，减少生产过程中的能源消耗与污染物排放，降低对周边动物生存环境的不利影响。

## 5.5 环境合规管理

公司严格遵守运营所在地适用的环保法律法规，规范有序开展环境管理各项工作，并依照《中华人民共和国环境保护税法》相关规定足额缴纳环保税费。2025年，公司未发生突发环境事件，亦无重大行政处罚记录及被追究环境相关刑事责任的情形。

公司秉持“**节能高效、预防污染、持续发展**”的环境管理方针，制定《环境因素识别与评价控制程序》等专项管理文件，全面覆盖各环境影响因素，并在生产运营全流程严格贯彻落实各项管理制度，确保各类环境相关风险得到有效管控。2025年，公司开展了覆盖全员的环保培训，全年环保总投入**2,650.32万元**。

公司依据 ISO14001:2015 环境管理体系，规范组织开展环境因素识别、合规性评审、内部审核及管理评审等体系化工作；同时要求各级子公司配齐配足环境管理专兼职人员，健全风险隐患排查、通报等常态化工作机制，持续夯实环境管理体系保障。截至 2025 年末，新澳股份、新中和、厚源纺织、新澳羊绒均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

公司严格执行环境保护“三同时”制度，对新、改、扩建项目开展环境影响评价、环保验收等工作，确保环境风险从设计、建设阶段就受到有效地管控。同时，公司通过环境风险因素识别、污染物管控、环境监督审计、环境应急管理等措施，最大化降低生产运营阶段的环境风险。

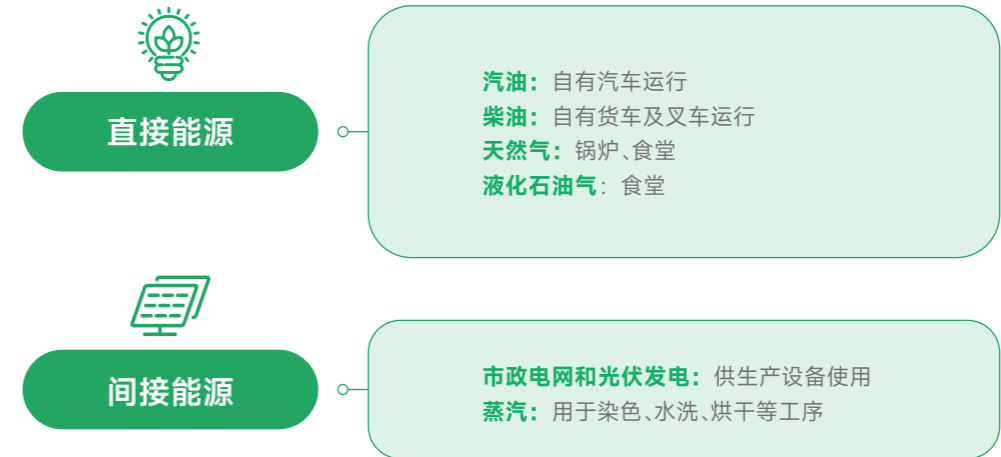
### 环境合规管理措施

类别	管理措施
环境风险因素识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年系统性开展环境因素识别工作，覆盖生产运营全流程各环节，并结合法规更新与运营实际动态排查。</li> </ul>
污染物管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>对各类污染源开展深度排查与专项整治，从源头把控污染风险。</li> <li>严格落实排污许可证相关要求，委托第三方机构对环保设施排放数据开展年度检测。</li> <li>依托环保监控平台实时监控环保设施运行状态，保障设施平稳运行、污染物达标排放。</li> <li>定期通过公众环境研究中心 (IPE) 上传污染物排放和转移登记 (PRTR) 等数据，主动接受社会各界监督。</li> </ul>
环境监督审核	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年进行覆盖所有业务的内部审核和外部复审，每三年进行体系认证换版的全面外部审核，确保体系认证在运营期间持续有效。</li> <li>常态化开展环境风险隐患排查工作，对排查发现的环保隐患及时推进整改，确保隐患闭环处置。</li> </ul>
环境应急管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照生态环境部《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事故应急预案》等相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，编制《突发环境事件应急预案》，并按照规定报属地环保主管部门备案。</li> <li>按照环评及批复要求进行企业事故风险管理，2025年组织开展环保应急实战演练7场，以训练员工应急能力，提高防范和处置突发环境事件的技能，降低突发环境事件对环境可能造成的危害。</li> </ul>

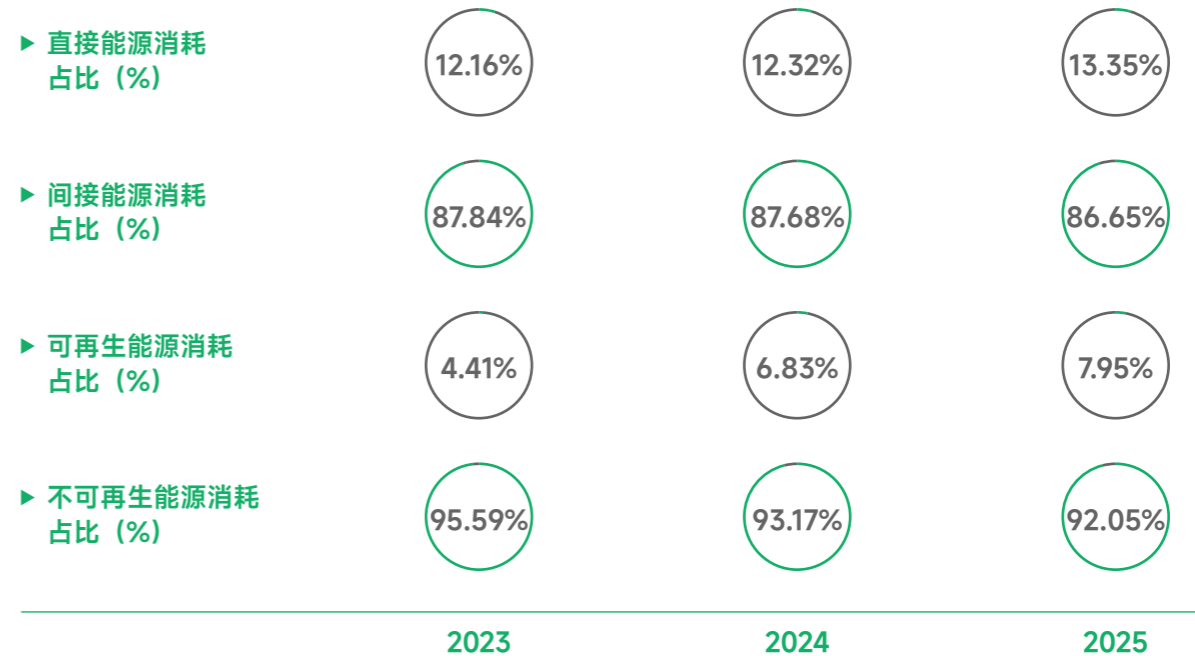
## 5.6 能源利用

能源管理是绿色制造与低碳发展的核心之一，也是公司实现低碳转型的重要抓手。公司生产经营过程中消耗的能源主要包括电能、蒸汽、汽油、柴油、天然气、液化石油气等类别。

### 主要能源类型及其使用场景



### 能源利用占比绩效



公司秉承“节能降耗、高效利用、持续发展”的能源管理理念，严格恪守《中华人民共和国节约能源法》《工业节能监察办法》《节约用电管理办法》等法律法规及相关管理规定，持续强化能源利用全流程管理工作。

## 治理

公司搭建“决策层—管理层—执行层”三级能源利用治理架构，清晰划分各层级权责，推动能源利用管理工作分层统筹、落地执行：



公司制定多项能源管理制度，对照《能源管理体系 要求及使用指南》(GB/T 23331—2020)搭建能源管理体系，并在生产运营全流程全面推行能源管理责任制，层层压实能源管理责任。此外，公司常态化开展覆盖全体员工的节能宣传与培训工作，并针对管理层面实施专项培训，全面提升全员节能意识。

## 战略

公司始终高度重视运营全流程的能源使用管理，统筹布局新型节能技术研发应用、太阳能等清洁能源设施建设，制定专项能源管理计划，定期评估能源消耗减量工作进展，持续提升能源管理专业化水平。同时，公司实施“**技术赋能、清洁能源转型、品牌塑能**”的能源利用核心策略，以节能技术与设备升级为核心抓手，以清洁能源布局优化能源消费结构，以绿色成果推广传递企业低碳价值、提升品牌形象。

## 影响、风险和机遇管理

公司能源利用风险管理实行闭环管理，通过全面收集与能源利用相关的内外部信息，识别潜在的能源利用影响、风险和机遇，评估风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响范围，制定并实施风险应对与机遇利用策略，并对实施效果进行评估，确保企业能源利用管理持续优化。

### 2025年度能源节约行动概览

改进  
工艺

优化  
能源

- **优化防缩处理工艺**：新中和通过调整工艺参数、改进操作流程，节约蒸汽消耗。经改进前后对比，单吨毛条产量蒸汽用量下降约 **0.31 吨**。
- **优化供能模式**：新澳羊绒将 2 台热风烘干机更换为射频烘干机，通过能源结构优化，由原先“蒸汽 + 电”的混合供能模式升级为纯电供能，单吨染色产品可节约综合能耗约 **0.134 吨标准煤**。



改造  
设备

- **更新空压冷干设备**：新澳股份将 3 台三级能效空压机更换为一级能效，并新配置 2 台适配的节能冷干机，改造后预计年可节约 **840 兆瓦时**。
- **碳纤维风叶节能改造**：新中和对巴素兰车间 2 台风机叶片进行改造，经产能与电耗数据对比，改造后单吨产量节电 **4.71 千瓦时**，节电率达 **22.76%**，年可节约 **35.3 兆瓦时**。
- **改造空调送回风系统**：新中和完成制条一车间空调前后道改造及风叶更换，年可节约 **522.7 兆瓦时**。
- **更新空压变压设备**：厚源纺织更新 2 台空压机及 4 台变压器，在全年运行状态下，年可节约 **407 兆瓦时**。
- **升级灯管照明系统**：新澳羊绒纺纱车间将原有 160 支 LED T8 灯管更换为 168 支 T8 椭圆管，单支节电率约 **40%**，年可节约 **5.11 兆瓦时**。
- **更换染色蒸汽管道**：新澳羊绒更换染色车间蒸汽管道，经监测计算，单吨染色产品可节约天然气用量约 **78.68 立方米**。
- **改造太阳能热水系统**：新澳羊绒通过改造太阳能热水系统，提升热水使用效率。与原锅炉蒸汽加热方式相比，该系统全年可节约天然气约 **40 万立方米**。



## 5.7 水资源利用

公司用水主要分为生产用水与生活用水两类，生活用水统一采用市政供水，生产用水则结合各项目所在地实际情况配置水源，主要包括市政供水、地表水、地下水、雨水、外购蒸汽取水、生产回用水等类型。

作为纺织印染企业，公司深刻认识到生产经营对水资源的高度依赖性，预处理、染色、后处理等核心生产工序均与水资源利用密切相关，因此严格恪守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，高度重视水资源管理工作，持续完善管理体系、深化管理理念，推动水资源的高效利用与科学管控。

2025年，公司合规开展取水相关工作，未发生任何取水违法违规事件。

### 治理

公司搭建“决策层—管理层—执行层”三级水资源利用治理架构，清晰界定各层级核心权责，实现水资源管理工作的分层统筹、落地执行：



公司积极营造节水文化，通过在办公区域设置节水宣传标识，以及组织员工参与节水意识培训和教育活动，提升员工节水意识，促进水资源合理利用。

### 战略

公司围绕水资源可持续利用核心目标，将项目所在地水资源调查评估、科学用水计划制定、循环水与节水技术应用布局纳入整体发展规划，同时统筹衔接周边社区用水需求，实现企业用水发展与区域水资源保护、多方利益协调的整体规划。同时，公司实施“科学评估、技术赋能、生态守护、多方协同”的水资源利用策略，以精准的水资源调研评估为决策前提，以循环水、节水技术升级为核心抓手推动水资源高效利用，以社区沟通协调为纽带平衡各方用水利益。

## 影响、风险和机遇管理

公司在全球2个国家和中国2个省/自治区拥有重要生产基地，因地制宜实施水管理措施，保障企业及周边社区用水安全。公司按规定配备用水计量器具，定期开展用水风险评估与水平衡测试，分析用水现状、修复泄漏点，通过设备升级、技术改造与回收利用提升用水效率，实现水资源高效节约利用；同时分析各生产基地所在流域或区域的水资源开发利用现状，评估取水对水体及周边利益相关方的影响，针对性采取管控措施并持续评估其合理性与有效性。

### 2025年度水资源节约行动概览

#### 技改提效

- 优化防缩处理工艺：**新中和通过系统性优化防缩处理工艺参数与操作流程，实现单吨毛条产量冲洗用水量下降**1.63吨**、外购蒸汽取水量下降**0.31吨**。
- 更换染色蒸汽管道：**新澳羊绒更换染色车间蒸汽管道，减少蒸汽损耗，单吨染色产品可节约蒸汽用水约**1吨**。
- 改造太阳能热水系统：**新澳羊绒改造太阳能热水系统，提升热水使用效率。整个系统较使用蒸汽加热，单吨染色产品可节约蒸汽用水约**1.67吨**。
- 更新烘干设备：**新澳羊绒淘汰2台热风烘干机，单吨染色产品可节约蒸汽用水约**1.7吨**。

#### 回收利用

- 启动建设中水回用系统：**新澳羊绒启动中水回用系统建设，实现末端水资源循环利用。建成后预计每年可回用中水**24.3万吨**。
- 建设雨水回用系统：**新澳越南建设雨水收集、输送、储存装置，形成雨水回用系统。2025年度共收集雨水**3.6万吨**用于染色生产。



## 5.8 循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》相关规定，将循环利用理念深度融入生产运营全流程，目前实现循环利用的资源类别，既包含生产过程中产生的回毛回丝、中水、冷凝水等生产物料，也涵盖纸箱、塑料管、编织袋等各类包装材料。公司通过推行循环用水、包装减量、废弃物资源化循环利用等举措，切实践行循环经济发展理念，助力行业绿色低碳转型。

### 2025年度循环经济行动概览



#### ● 持续推进无纸化办公：

公司通过启动飞书软件应用、强化 OA 系统办公功能，持续优化线上无纸化办公流程，进一步减少纸张消耗。



#### ● 优化筒子纱包装标准：

新澳股份通过优化筒子纱包装标准，将筒子纱克重由 1 千克 / 只调整至 1.1 千克 / 只，有效减少单吨产品包装物料消耗。2025 年度全年节省纸管约 **3.3 万只** (合约 **1.55 吨**)、纸箱约 **1,300 只** (合约 **2.34 吨**)。



#### ● 优化防缩处理工艺：

新中和对防缩处理工艺进行优化，单吨毛条产量减少柔软剂等助剂使用量约 **34.8kg**。

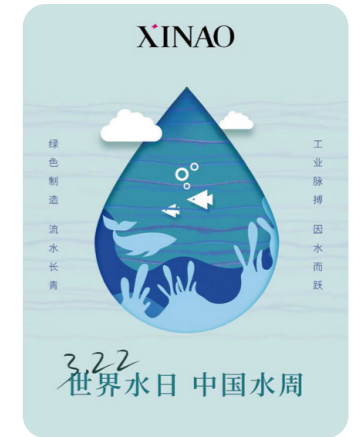


#### ● 推进生产用水循环：

各生产用水单位持续开展生产过程中水、冷却水回用和冷凝水回收再利用。2025 年度全年重复用水量达 **1,097,758.2 吨**。

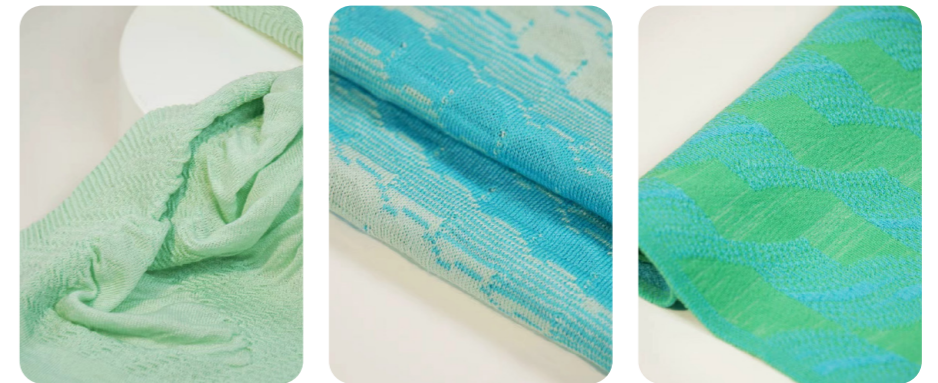
#### ● 强化包装材料流转：

新澳股份强化包装材料与子公司间的内部流转与循环利用，2025 年全年回收利用纸箱 **18,905 只** (合约 **34 吨**)、纸管 **32.8 万只** (合约 **15.42 吨**)，编织袋 **29.46 吨**；厚源纺织同步开展内部回收再利用工作，2025 年度全年回收再利用倒毛包装袋 **13.45 吨**，筒染纸箱 **4.68 吨**。



#### ● 开发回收产品系列：

与合作伙伴共同开发回收产品系列。2025 年回收涤纶条、回收锦纶条使用量约为 **97.87 吨**，占全年化纤使用量的 **6.35%**。



#### ● 回收下脚料再生产：

新澳羊绒根据回丝回毛等下脚料的可利用情况针对性开发回收概念产品。2025 年度再利用下脚料约 **34 吨**。

#### ● 回收余热加热生活用水：

新澳股份利用空压机余热回收加热生活用水。2025 年度完成空压改造后，每天回收热量可加热水约 **190 吨** (50°C)。

# 06 | 社会

## 可持续的价值共享

### 社会维度重点行动

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 科技伦理
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工

### 本章贡献SDGs

<b>1</b> 无贫穷 Icon: 一家人	<b>3</b> 良好健康与福祉 Icon: 心电图	<b>4</b> 优质教育 Icon: 书本	<b>5</b> 性别平等 Icon: 男女符号	<b>6</b> 清洁饮水和卫生设施 Icon: 水龙头
<b>8</b> 体面工作和经济增长 Icon: 上升的柱状图	<b>9</b> 产业、创新和基础设施 Icon: 工厂	<b>10</b> 减少不平等 Icon: 天平	<b>11</b> 可持续城市和社区 Icon: 城市建筑	<b>12</b> 负责任消费和生产 Icon: 循环箭头



## 6.1 乡村振兴

为响应共同富裕战略及乡村振兴相关政策导向，公司严格遵循《中华人民共和国乡村振兴促进法》《乡村振兴责任制实施办法》等相关法律法规及政策要求，结合自身资源开展乡村振兴相关工作的探索。公司成立乡村振兴工作小组，将围绕消费帮扶、公益帮扶、就业帮扶、生态帮扶等方向，持续开展力所能及的支持行动，助力帮扶地区发展。



## 6.2 社会贡献

公司严格遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》等相关法律法规及政策文件要求，规范开展公益慈善与志愿服务相关工作，并制定《对外捐赠管理制度》，进一步明确对外捐赠的决策流程、实施标准与监督机制，确保捐赠行为的合规性、透明性与实效性。同时，公司秉持“共同富裕、财富向善”的社会责任理念，积极探索公益慈善与主营业务的深度融合路径，构建起“带上员工做公益、融合业务做公益”的特色公益实践模式。

### 2025年社会贡献重点工作

#### 践行公益捐赠

- 向上海东华大学教育发展基金会助学助教，捐赠 **10 万元**。
- 向宁夏青少年基金会、宁夏公益慈善事业促进会、灵武市慈善会公益捐赠 **18 万元**。
- 向行业及院校赞助研发及设计所需纱线，价值约 **8.78 万元**。
- 新澳羊绒开展暖心慰问，向周边村落困难群众及困难党员提供粮油，价值约 **3.16 万元**。
- 新澳欧洲捐赠 **700 欧元**用于癌症研究。
- 英国邓肯对外慈善捐赠 **1,350 英镑**。

#### 沙漠生态修复

- 加入中国绿化基金会发起的“种树植心”十年计划，携手基地伙伴，在内蒙古阿拉善腾格里沙漠锁边生态区开展系统性植树造林工程，将通过每年种植沙生灌木林，持续十年完成“**新澳林**”生态屏障建设。
- 积极参与“中国纺织服装锁边生态林”建设，以实际行动践行生态可持续理念。2025 年，**50 名**员工志愿者参与植树活动，并完成 28 公里沙漠徒步，以身体力行传递绿色发展理念，助力人与自然和谐共生。



#### 净山护绿行动

- 组织员工开展公益净山志愿服务，以实际行动清理山林垃圾、维护生态环境，践行绿色环保理念。活动以常态化生态保护行动，强化员工环保意识与责任感，助力生态文明建设。2025 年，**67 名**员工参与，完成净山 **25 公里**。



#### 志愿聚力同行

- 以党建为统领，组建以中共党员为核心的志愿者队伍，深化党建带群团建设，持续增强党组织的凝聚力、战斗力与引领力。截至 2025 年末，共设立党支部 **6 个**，拥有党员 **177 名**、预备党员 **2 名**、入党积极分子 **6 名**。依托坚实的党建基础，公司鼓励员工积极投身社会公益事业，各级党组织协同发力，为志愿者活动提供资金、资源、平台等全方位保障，助力志愿服务高效开展。

党支部	党员	预备党员	入党积极分子
6个	177名	2名	6名

- 2025 年，新澳“党群之家”正式投入使用，以“同心聚力”和“五心工程”为特色，开展对外宣传与党群活动，在活动的开展中培养出了一批志愿者队伍，服务社群及员工，累计服务时长超 **160 小时**。

## 6.3 创新驱动

公司作为毛纺行业龙头企业与高新技术企业，严格恪守《中华人民共和国科学技术进步法》《国家创新驱动发展战略纲要》等相关法律法规和政策文件，保障公司技术研发、产品创新工作的合规开展与高标准落地。

### 治理

公司构建由“决策层—管理层—执行层”组成的创新驱动治理架构，保障创新驱动工作系统化推进、规范化落地：



在制度保障层面，公司制定《产品的设计和开发控制程序》《技术创新管理制度》《信息系统管理制度》等制度文件，持续推动科研与数智创新。

### 战略

公司以国家战略为引领，坚持创新驱动，锚定毛纺行业发展方向，前瞻性布局基础研究与前沿技术探索，聚焦功能性纱线、环保工艺、循环材料三大核心领域，系统构建技术储备库，为企业长期创新发展筑牢技术根基。公司深化“产学研协同”与“市场需求导向”双轮驱动策略，一方面建立长期稳定的产学研合作机制，打通创新成果从实验室到产业化的转化通道；另一方面以市场需求为创新锚点，精准对接消费升级趋势，挖掘多场景应用潜力，实现研发与市场的高效联动。

此外，公司将建立行业技术动态常态化跟踪机制，及时捕捉前沿技术趋势并纳入技术储备体系；开展多维度市场调研，通过消费者洞察、竞品分析、应用场景研判明确研发方向；优化技术储备库管理流程，实现技术成果的分类存储、动态更新与高效调用。

未来研发方向方面，公司持续推动产品向绿色化、差异化、多场景发展：

 <p><b>低碳时尚 · 绿色化</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 搭建以“羊毛 / 羊绒 + 新型功能性纤维”为核心的技术平台，聚焦可回收尼龙、零碳莱赛尔等前沿绿色材料，结合绿色科技打造可持续核心竞争力。</li> </ul> 
 <p><b>高端市场 · 差异化</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 突破品类限制，通过内外部结合，拓展高端羊绒、花式纱线等产品系列，打造高附加值技术品牌。</li> </ul> 
 <p><b>宽带战略 · 多场景</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 顺应羊毛羊绒材质消费趋势，将纱线应用从传统服装战略性拓展至户外运动、家居家纺、产业用纱等场景，同时依托 AI 与流行趋势仿真数据库，精准匹配终端需求，培育多元化增长曲线。</li> </ul> 

## 影响、风险和机遇管理

公司以多层次研发平台为根基，构建“内部强基 + 外部协同”创新网络，聚焦毛纺行业技术痛点攻坚，突破多项混纺工艺瓶颈，通过知识产权布局加速成果转化，实现技术创新与产业升级深度融合，筑牢行业领先优势。

### 创新平台建设

#### 全球化布局·构建高标准研发体系

凭借经验丰富的核心研发团队与深度化国际合作网络，在全球范围内布局**浙江嘉兴、宁夏银川、意大利、苏格兰**等创新研发中心，因地制宜整合区域技术与资源优势，构建起规范、标准、高效、可持续的研发管理体系，为跨区域技术协同与创新成果落地奠定坚实基础。

积极整合内外部优质创新资源，成功打造多层次研发创新平台体系，现已建成**国家毛纺纱线产品开发基地、浙江省企业技术中心、浙江省企业研究院、宁夏回族自治区企业技术中心、宁夏山羊绒工程技术研究中心**五大核心创新载体，为技术研发、产品创新与工艺迭代升级提供全链条支撑。截至2025年末，新澳股份、厚源纺织、新澳羊绒均通过国家高新技术企业认定，形成高新技术企业矩阵。

#### 多层次赋能·打造创新载体与高企矩阵

#### 数智化升级·筑牢全流程运营效能根基

以全流程数智化升级为核心，完成核心业务系统从单一 ERP 到“ERP+MES+WMS”综合体系的迭代，集成立体仓库、智能纺机、AGV 调度等精细化应用及能耗管理试点应用，加快 5G、AI 等技术研发与应用，实现端到端数据流转。搭建 OA、CRM、BI、ESB 等数字化平台，支撑集团化管控与跨域流程协同，打通销售全链路，实施客户集团化管控并统一档案与信用管理，后续将依托 MDM 系统整合羊毛与羊绒业务客户管理。同时，聚焦研发生产环节，新增专业智能设备管理系统，在现有 MES 功能基础上，加快实现设备台账、维保计划、故障记录、备件库存全维度数字化管控，提升设备管理效率与精细化水平。

### 创新网络构建

#### 内部核心支撑

鼓励研发与创新，坚持以高水平研发投入驱动技术突破，持续加码科研平台建设，全面增强自主研发能力。2025年，公司研发费用投入达**11,463.81万元**，占营业收入的**2.27%**，为技术创新与工艺升级提供充足资金保障。截至2025年末，公司拥有研发人员**444人**，占员工总数的**9.97%**；团队中高级职称人员**5人**、中级职称人员**69人**，硕士学历**6人**、本科学历**85人**，整体规模与专业实力居行业前列。

#### 外部资源联动

深化产学研用一体化布局，与精纺面料、家纺面料、经编面料、制服用纱等下游领域企业建立广泛合作关系，精准对接市场应用需求。同时，携手国际优质纤维供应商开展联合开发，第一时间引进消化欧美、日本等地的新型材料，并将其与羊毛原料创新融合，开发出多款具备差异化功能的纱线产品，有效提升产品附加值与市场竞争力。



## 创新成果转化

## 工艺攻关 · 突破混纺瓶颈

聚焦毛纺行业技术痛点持续攻坚，成功攻克羊毛 / 长绒棉精纺混纺工艺难题，突破高比例超细旦莱赛尔羊毛混纺纺纱技术瓶颈；创新推出 **LINCSPUN 技术**，通过羊毛与长丝的复合改性设计，有效解决常规羊毛纱线强力不足、易起毛起球的行业共性问题。此外，积极拓展天然纤维应用边界，研发棉、麻、绢丝等天然纤维与羊毛的精纺复合产品，通过工艺迭代优化，成功突破多品类纤维混纺的染色、制条、纺纱关键技术壁垒。

## 新品孵化 · 拓展多元矩阵

依托核心技术平台，孵化高端羊绒纱线、户外功能纱线、花式纱线等创新产品，推动产品向多元化、高附加值方向升级；同时针对客户需求及不同应用场景，提供定制化纱线解决方案。2025 年，公司成功推出 **15 个** 精纺花式纱线核心产品并得到市场良好反馈。

## 专利积淀 · 筑牢技术壁垒

2025 年，持续强化知识产权布局与管理，新增申请发明专利 **6 项**，累计有效专利数量达 **104 项**，其中 **25 项** 发明专利深度应用于主营业务，为产品升级与工艺优化提供核心技术支撑。截至 2025 年末，已斩获省级高新技术产品 **7 项**，承担省级新产品试制计划 **85 项**，完成省级科技成果鉴定 **47 项**，创新成果的产业化转化成效显著。

**XINAO | LincSpun**

**HIGH PERFORMANCE MERINO YARNS FEEL THE DIFFERENCE**  
高性能美丽诺纱线 · 感知非凡

**XINAO**  
X  
**LINCSPUN**  
循自然之道 探性能无界

**LincSpun 是全球尖端功能性纱线与面料研发领域的领军者。**  
LincSpun 专利技术源于对提升美丽诺羊毛纱线性能的思考与创新，突破传统羊毛纱线的限制，赋予纱线卓越性能。该技术将长丝与羊毛以特殊工艺纺制，从而提升纱线强度，优化面料稳定性，为高性能纱线、面料及服装带来了革新。

## 案例

## 国毛棉精纺纱线研发与国产原料替代攻关

面对我国羊毛进口依赖度高、国产细支羊毛利用率低、国毛棉纱线存在强力不足、毛羽偏多、色牢度差等质量短板，难以适配轻量化多功能面料需求的行业痛点，新澳股份启动国毛棉精纺纱线专项研发项目。

项目聚焦国产羊毛与棉花混纺的核心技术瓶颈，针对性攻克条干均匀性、强力稳定性等质量难题，最终使成品纱线各项指标达到警用服装标准，品质媲美同规格进口原料，成功实现国产羊毛对进口羊毛的替代。该产品于 2025 年通过我国新款制式服装审批，有效强化了国产纺织原料供应链的自主可控能力与全球竞争力。



## 6.4 科技伦理

公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究与技术开发活动。公司严格遵守《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法(试行)》等相关文件要求,结合毛纺行业技术研发与产品创新的实际特点,将伦理准则融入研发立项、工艺优化、成果转化等关键节点,规避潜在的社会与环境风险,切实维护负责任的行业创新生态。

## 6.5 供应链安全

公司依据采购材料对成品品质的影响程度,对采购物资实施四级分类管理,将其划分为I类(原料)、II类(委外加工)、III类(辅料)、IV类(其他)四大类别,实现采购物资的精细化管控。

公司搭建了完善的供应链治理架构,由采购外协科统筹负责采购规划、供应商评估与全流程管理等核心工作。公司制定《供应商管理程序》《采购、外协过程控制程序》等制度文件,明确供应商分类、准入、考评及日常管理标准,对不同类别供应商实施差异化分级管控,保障供应链管理的规范化、标准化推进。



### 供应商管理流程

管理流程		具体描述
供应商准入管理	申请	<ul style="list-style-type: none"> <li>在现有合格供应商不能满足成本、交期或品质等要求时,提出供应商新增申请。</li> </ul>
	潜在供应商资格调查	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商具备一定生产规模,以及能力、质量、价格、运输、服务和品牌等竞争力。提供其产品质量合格证、质量和环境体系认证等相关证书以及环境保护承诺书。</li> <li>填制《供应商情况登记表》。</li> </ul>
	供应商样品确认	<ul style="list-style-type: none"> <li>潜在供应商提供样品合格后,列入新增供应商。</li> </ul>
	现场评审	<ul style="list-style-type: none"> <li>核实供应商资格、评审供应商质量管理(原材料、制程、出厂控制等)和环境体系实施运行情况。</li> <li>填写《供应商现场调查表》《供应商社会责任评估表》,未达80分的待整改完成后,纳入合格供应商。</li> </ul>
	新合格供应商纳入	<ul style="list-style-type: none"> <li>与新供应商签署《供应商社会责任承诺书》《供应商反贿赂/反腐败承诺书》等文件,以预防供应商出现社会责任风险。</li> </ul>
合格供应商日常管理	考评管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对I类、II类供应商,每月统计其质量指标、交期的成本指标、环境信息。I类供应商以半年为1个考核周期,II类供应商以一年为1个考核周期。</li> <li>将供货质量、合同履行、服务提供和支持能力、价格优势、自我改进能力、质量体系、环境保护、安全等纳入供应商考评,定期对供应商进行考评并填写《供应商考核评定表》,降低供应链风险。</li> </ul>
	审核	<ul style="list-style-type: none"> <li>一个考核周期I类供应商评分为C级的,组织相关部门对其现场复审,提出整改项,跟踪整改结果。</li> <li>一个考核周期I类供应商评分为A级的,对其增加采购比例、降低付款周期等奖励。</li> </ul>
供应商退出管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>所供物料、服务出现重大质量事故,或供货连续不合格的供应商,取消其合格资格。</li> <li>连续一年未提供货品的供应商,取消其合格资格。当需要其再次供货时,视为新增供应商进行重新评审。</li> </ul>

可持续供应链建设

在供应链协同与采购优化方面，以构建敏捷化供应链网络为核心目标，深化集团大采购战略落地实施；同时优化安全库存管理体系，联合供应链相关方商定物料品类安全库存标准，强化物料供应的连续性与稳定性管控，有效降低供应链断供等潜在风险，持续提升供应链整体抗风险能力。2025年，公司对染料、大化工品等物料进行全面采购招标，保障采购物资及时精准交付，为生产经营有序开展筑牢物资供应基础。

主要原材料包括羊毛原毛、羊毛条、散绒、羊绒条，均是100%可生物降解、可再生的天然活性纤维。同时，与供应商开展可持续项目合作，2025年RWS、NATIVA、GRS、GOTS、GCS等各类可追溯原材料的使用量占比，新澳股份达到原料总量的**24.22%**，新澳羊绒达到**15.68%**，英国邓肯达到**52.96%**，通过源头材料的可持续认证与应用，夯实绿色供应链基础。



将可持续采购理念深度融入采购全生命周期，推动供应链上下游协同践行绿色发展理念。同时将可持续供应链管理与研发、生产、销售等核心业务深度联动，通过供应链优化实现降本提质、赋能外协加工，落地环境保护与社会责任目标，夯实企业长期竞争力。此外，公司打造公正公开、透明负责的供应链体系，将可持续发展要求纳入新供应商准入审核，落实供应商环境与社会管理，从源头保障产品和服务的可持续合规性。

建立绿色供应商优先遴选机制，重点选择环保、节能降碳表现优异的供应商，持续推动原材料与包装材料的绿色化升级。在项目建设、IT设备、办公家具、办公电脑等采购环节，严格要求供应商产品或服务符合国家、行业标准及绿色采购规范，明确节能环保产品采购优先级，进一步强化对生态环境保护与资源高效利用的全流程关注。

供应商赋能

深度技术赋能，夯实供应能力

公司秉持与核心供方共同成长的理念，以深度交流为抓手，持续提升供应链整体质量与运营效率。公司技术、品管专业人员深入供应商生产现场，提供定制化指导，助力供方夯实生产管理、质量控制及稳定供应能力。依托长期稳固的合作关系，与供应商共建经验共享机制，协同学习行业先进实践、优化生产工艺流程，从源头保障原材料及各类物资的质量稳定性。

协同交流提升，推动行业共进

公司举办研讨会与技术交流会，分享行业前沿实践与技术成果，推动供应链上下游协同发展、共生共赢。2025年，公司与The Woolmark Company及澳大利亚牧民代表团等核心伙伴开展深度交流，共探产业创新与可持续发展路径，以新质生产力赋能羊毛天然品质，助力全球高端羊毛市场格局重塑。

强化合规管理，筑牢合作根基

公司起草制定《验厂管理办法》，组织对核心供应商、外加工单位等进行审核或开展验厂支持工作，分享合规管理经验与常见问题整改方案，推动供应链合规体系建设，保障合作关系健康、可持续发展。

6.6 平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规要求，对财务台账实施精细化管理，设定并监控各付款节点，确保资金流转的透明度与及时性，从而有效预防款项拖欠情况的发生，全力维护中小企业的合法权益与良好经营环境。

2025年，公司应付账款(含应付票据)余额不超过300亿元，占总资产的比重不超过50%，不存在因逾期未支付中小企业款项需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况。

在税务透明方面，公司严格恪守国家税收相关法律法规，按期完成增值税、企业所得税等各类税款的申报与缴纳工作；同时落实各项税务政策要求，有效防控税务管理风险。公司切实履行税收信息披露法定义务，通过搭建规范化税务管理体系，保障税务申报工作的透明度、准确性与规范性。在海外业务拓展进程中，公司严格恪守运营地税收及相关法律法规，遵循税收公平原则，持续提升国际业务税务合规管理水平。



## 6.7 产品和服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，搭建覆盖产品研发设计、采购供应、生产制造、市场服务全环节的全生命周期质量管理体系，依托端到端的全流程管控与持续优化改进，实现产品质量的精益化提升。

2025年，公司未发生因违反产品及服务安全、质量相关法律法规而受到主管部门处罚的重大责任事故，亦未出现产品召回相关情形。

### 治理

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级产品和服务安全与质量治理架构，明确各层级权责边界，实现质量工作的分层管控、协同推进：



### 战略

公司建立质量相关法律法规动态跟进机制，实时跟踪其新增、变更与修订内容，将产品及服务的安全与质量纳入企业长期发展规划，明确质量发展核心方向，为产品和服务安全质量管控筑牢顶层设计根基。公司实施“质量领先”核心发展策略，把产品与服务的安全、质量作为企业核心竞争力打造，把安全质量管控要求贯穿生产经营、客户服务、运营管理等经营发展全流程，构建全维度、全链条的安全质量管控体系。同时，公司以持续提升产品质量与服务水平为核心抓手，通过全流程精细化管控、多维度能力升级等举措塑造企业高端品牌形象，立足国内外市场坚定践行以质取胜发展路径，持续赢得客户长期信赖，稳步实现市场份额的提质扩容。

## 影响、风险和机遇管理

在产品质量与安全方面，公司以全面质量管理为核心、客户服务管理为导向、化学品负责任使用为重要保障，积极采取一系列举措，针对性应对包括关键质量检测遗漏、不合格品处理不当、检测结果可靠性不足、质量管理措施执行不到位等各类潜在风险。

### ◆ 全面质量管理

公司建立并严格执行标准化质量控制流程，落地全流程持续改进举措，切实满足客户质量期望、严格遵循国际质量管理相关标准。同时，公司持续推进质量管理体系认证建设，截至2025年末，新澳股份、新中和、厚源纺织、新澳羊绒均已通过ISO9001质量管理体系认证。

公司建立了全面的质量管理流程，涵盖产品从开发到最终售后全周期的关键环节，确保产品和服务的高标准质量。

### 质量管理流程



## 多措并举提升质量管理水平

## i 制度为基 · 实现不合格品全流程闭环管控

从业务流程、现场流程双维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置、改进的全流程闭环管理，同时明确各流程对应责任部门，强化全流程质量把控。此外，严格恪守国内及产品出口国相关法律法规，制定《标识及可追溯性和召回控制程序》等专项制度，并定期组织开展产品召回演练，筑牢产品质量合规防线。2025年，公司未发生因存在潜在安全风险或质量等问题而导致的产品召回事件。

## 数据驱动 · 构建原料与生产端数据闭环

原料端打通 ERP、QMS、OA 系统，实现从“采购收料”到“入库检验”再到“质量评定”的数字化闭环，确保源头质量可控；生产端检验数据全面接入 MES 系统，实时采集数据并进行分析预警，实现过程质量的动态监控。

## 数智赋能 · 升级智能分析平台与物联网应用

升级质量分析平台，支持全品种纱线主要指标的自动对比与趋势分析，为质量改善提供精准、可视化的数据支撑；深化数字化向设备端延伸，试点推进机联网 / 物联网项目，加速生产环节的全面智能化赋能。

## 能力保障 · 夯实检测技术与人才专业实力

具备全面的产品检验能力，针对生产各环节潜在质量问题开展预防性检测，优先采用防错防呆、设备自动化等方案实施管控。建立“人员比对、设备校准、第三方对标”的三重保障机制，确保检测数据准确可靠；依托岗前培训、专项赋能等形式，开展品管知识、品质分析与改善工具等系列培训，强化一线质量执行力。

## 文化建设 · 强化全员质量风控意识

推进质量文化建设，以持续改进与创新实践为抓手，全面提升整体质量管理水平。2025年，公司落地一系列质量管理专项举措，强化全员质量意识与质量风险管控能力；常态化开展质量监督检查与产品抽查，定期召开质量例会，深入分析并推动问题整改，实现质量风险有效管控。

## 案例

## 技术攻关强化粗纺纱线质量管控

粗纺纱线条干均匀度 Cv 值及 -30% 细节指标，是衡量纱线核心品质、使用性能的关键参数，直接影响客户使用体验与满意度，更是产品和服务质量管控的核心环节。新澳羊绒以产品质量提升为核心目标，组建专项技术攻关团队，聚焦“精准管控质量指标、优化生产工艺”两大方向，历经两年持续攻坚，通过技术研发、设备精准调试、生产工艺迭代优化，聚焦环锭机、走架机生产环节，实现质量指标的精准管控与稳定提升，从生产源头筑牢产品质量管控防线。

2025年，该攻关项目质量改善成效凸显，大幅提升产品核心品质与市场竞争力，更以技术创新赋能全流程质量管控。

## ◆ 客户服务管理

与客户建立长期稳定的信任关系是公司稳健发展的核心要素之一，公司秉持“以客户需求为中心”的服务理念，以用户需求为导向持续完善售前、售中、售后全流程客户服务体系，制定《顾客满意度测量管理办法》《客户投诉处理控制程序》等制度文件，不断提升客户服务的规范化水平与管理效率，致力于为客户提供专业、可靠的产品服务保障。

## 产品销售与售后服务

专属化  
服务网络

搭建独立的流行趋势体系，实现对客户需求的快速精准响。

- **流行趋势研判与发布。**每年邀请意大利色彩专家研判未来 1—2 年国内外毛针织产品流行趋势，于每年 3 月、8 月分别发布春夏、秋冬两季主题流行色；依托流行趋势引领与客户需求数字化分析，推出精准备货服务，实现客户需求快速响应。
- **前沿设计服务。**邀请英国时尚设计师提供前沿的花型及样衣设计，为客户提供灵感参考，并为重点客户提供单独花型开发、专属趋势报告等品牌定制化服务。
- **差异化产品定向开发。**结合市场发展趋势及客户个性化需求，开展差异化产品定向开发，系统性提升产品可及性。
- **可持续趋势的价值延伸。**积极响应全球可持续时尚趋势，2025 年公司对吊牌进行全面升级，不仅全线采用 FSC 认证环保纸张，更强化了产品的防伪与全链路溯源体系，将优质原产地基底与精品化品质转化为全程可见的信任凭证，助力品牌客户提升形象，共筑可持续发展未来。

专业化  
服务队伍

配备充足的业务及技术专业人员，为优质客户提供一对一专属服务。

- 截至 2025 年末，公司已在美国、英国、法国、德国、日韩、北欧等核心市场设立办事处及本土化营销团队，营销版图覆盖国内多数省份与境外近 30 个国家和地区，通过当地营销人员与总部协同联动，实现客户需求的本土化精准对接。
- 公司配备专业技术服务团队，与销售团队深度协同，为客户提供售前、售中、售后全流程现场技术咨询与快速响应支持。2025 年，该服务模式持续落地见效，技术服务团队的现场响应效率、专业解决方案输出能力均实现显著提升。

客户交流与满意度管理

多元交流渠道与传播矩阵

公司通过线下及线上渠道建设,加强沟通交流,展示公司前沿创新成果,系统化宣发公司各类经营信息与品牌活动。

- **积极参与国际行业展会。**2025 年先后亮相 SPINEXPO 国际流行纱线展、PERFORMANCE DAYS、FUNCTIONAL FABRIC FAIR、ISPO MUNICH 等知名展会,全方位展示品牌核心实力与产品创新成果。



- **布局新媒体平台。**公司搭建以公众号、抖音、小红书、视频号为核心的四大传播平台,面向合作客户及终端消费者精准推广各类纱线产品及可持续发展理念。截至 2025 年末,公众号粉丝数已突破 **27,000 人**,抖音粉丝数突破 **7,900 人**,品牌触达与传播效能持续提升。



- **打造国际化企业官网。**新澳股份及新澳羊绒官网全面升级,依托全新品牌视觉体系更新网站设计,强化品牌辨识度;同时通过优化导航逻辑与交互设计、实现多设备显示适配,进一步提升用户浏览体验。
- **系统性升级展厅。**2025 年,新澳股份完成概念展厅的全面升级,将无形的品牌理念与技术语言转化为可感知的空间体验。



常态化客户走访拜访

安排内部人员定期登门拜访客户,全面收集客户对公司产品、服务的综合评价与反馈意见。

- 公司主动策划针对重点客户的专项互动拜访,系统收集客户在服务、质量、产品等方面的常规需求与个性化特定需求,及时将相关需求反馈至各对应责任部门,推动需求落地解决。2025 年,公司深化重点客户专项拜访工作,新澳股份累计完成对 **57 家**核心重点客户的专项互动拜访,客户整体需求落地解决率达 **100%**。

标准化客户满意度调研

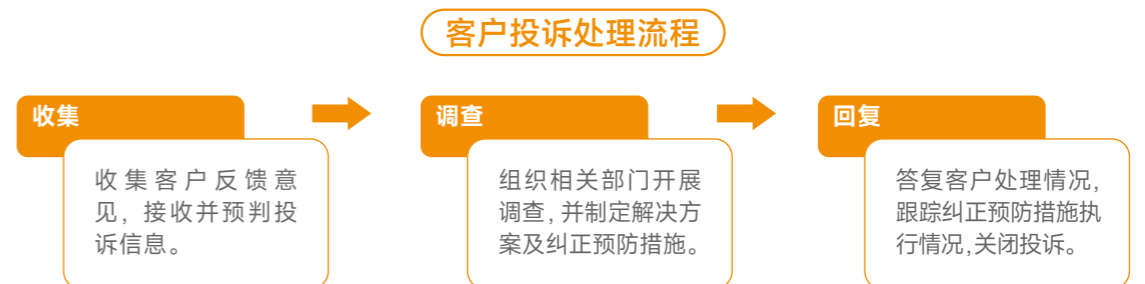
面向海内外客户统一发放《客户满意度调查表》,系统、全面收集客户满意度评价数据。

- 围绕售前、售中、售后全流程用户体验及产品体验开展专项调研,2025 年新澳股份、新中和、厚源纺织分别对合作客户开展满意度调研,调研结果显示各主体客户满意度均达 **90 分**以上。

客户投诉闭环处理

建立高效畅通的客户投诉处理机制,明确专人负责客户投诉处置工作,规范客户诉求的响应效率等核心管理要求。

- 公司在 OA 系统中搭建客户投诉管理模块,实现客户投诉问题的系统化、规范化记录与高效处置,全面提升投诉处理全流程运转效率。同时,依托客户反馈电话(0573-88455805)、公司官网等渠道构建多维度客户投诉受理体系,对所有投诉事项分类梳理、专人跟进、闭环推进,严格落实“每件投诉必有关闭”的管理要求。2025 年,投诉管理体系运行效能持续提升,所有投诉事项均实现 **100%** 处理。



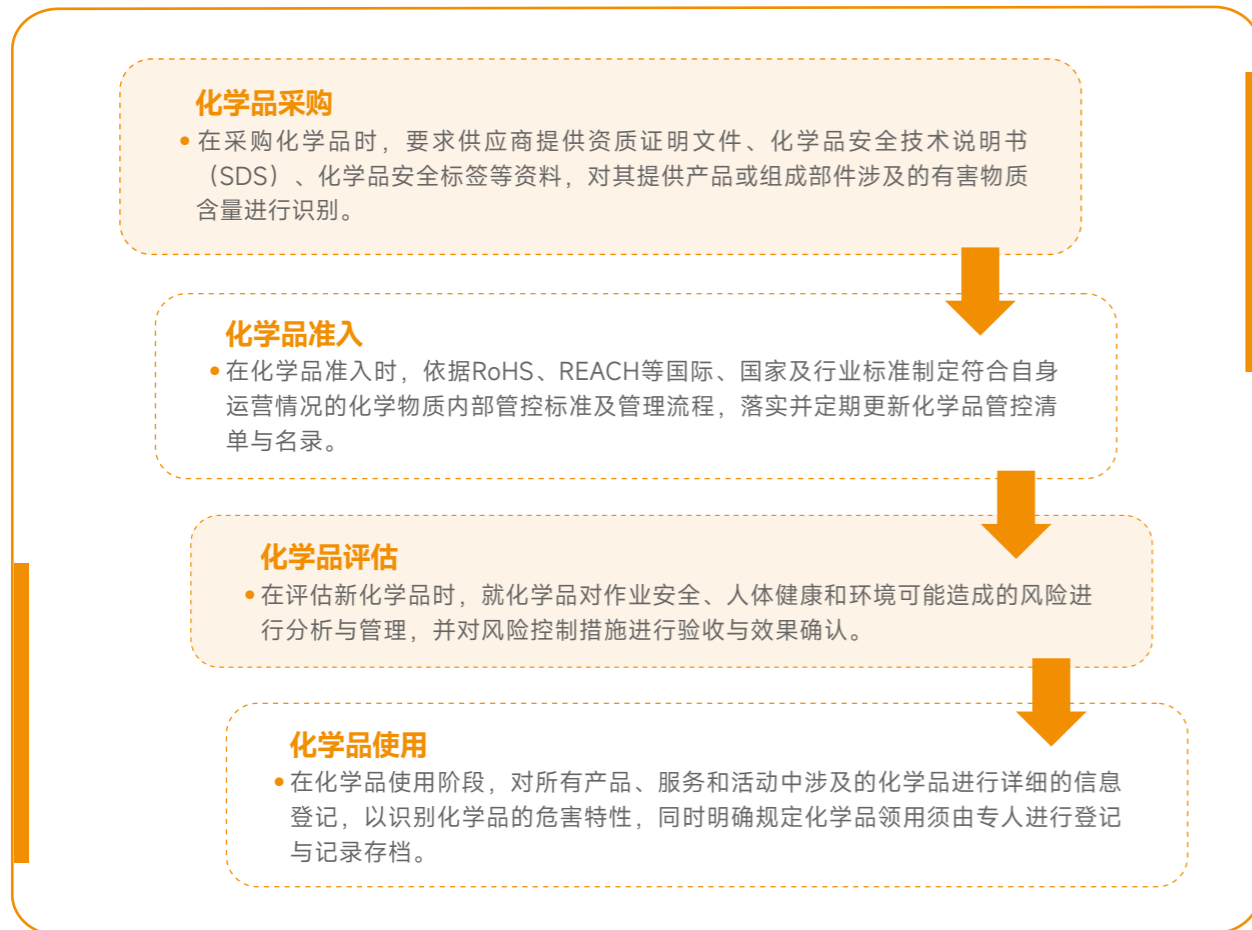
### ◆ 化学品负责任使用

在化学品管理领域，公司设立化学品管理委员会，构建层级清晰、权责明确的化学品管理组织体系：由化学品管理委员会主任统筹指导化学品管理总体方针制定与实施，各职能部门及子公司负责人牵头监控化学品管理目标的推进与落地进度，专职化学品管理专员负责化学品管理手册的全面落地执行。

公司严格恪守化学品注册、使用、披露及管理相关的法律法规与客户要求，秉持“**最大限度减少化学品使用**”的管理原则，着力降低化学品对人类健康与生态环境的潜在影响。依托公司自主制定的化学品管理政策与上述专属管理组织，对化学品实施覆盖采购、准入、评估、使用等关键环节的全生命周期管理，通过全流程、全方位的管控举措，切实保障化学品的合规、安全使用。2025年，公司化学品采购准入、现场使用环节合规率达**100%**，未发生任何化学品使用安全事故。



#### 化学品全生命周期管理流程



#### 化学品采购

- 在采购化学品时，要求供应商提供资质证明文件、化学品安全技术说明书（SDS）、化学品安全标签等资料，对其提供产品或组成部件涉及的有害物质含量进行识别。

#### 化学品准入

- 在化学品准入时，依据RoHS、REACH等国际、国家及行业标准制定符合自身运营情况的化学物质内部管控标准及管理流程，落实并定期更新化学品管控清单与名录。

#### 化学品评估

- 在评估新化学品时，就化学品对作业安全、人体健康和环境可能造成的风险进行分析与管理，并对风险控制措施进行验收与效果确认。

#### 化学品使用

- 在化学品使用阶段，对所有产品、服务和活动中涉及的化学品进行详细的信息登记，以识别化学品的危害特性，同时明确规定化学品领用须由专人进行登记与记录存档。

## 6.8 数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私保护工作，严格恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《电信和互联网用户个人信息保护规定》《计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规与规范性文件要求，将数据安全、隐私保护相关制度政策全面覆盖公司所有业务条线与数据管理全流程。2025年，公司未发生任何数据安全事件、客户隐私泄露事件，亦未出现因上述事项引发的诉讼案件。

公司构建完善的数据安全与客户隐私管理体系，搭建“数据安全与客户隐私领导小组—数据安全与客户隐私防治小组—数据安全与客户隐私应急小组”三级管理架构，明确各层级权责与工作分工，实现数据安全与客户隐私的全流程管控。数据安全与客户隐私领导小组由总经理担任主任委员，作为公司数据安全与客户隐私第一责任人，统筹负责公司数据安全与客户隐私建设的总体监督管理、整体规划布局及重大事项决策处置等工作；数据安全与客户隐私防治小组由信息科牵头、各业务职能部门协同参与，常态化开展数据安全与客户隐私体系建设与日常安全治理工作；数据安全与客户隐私应急小组由各职能分管副总及核心业务部门负责人共同参与，负责各类数据安全与客户隐私事件的应急处置，同时不定期组织开展应急演练，有效防范潜在安全风险，持续提升公司数据容灾能力与安全风险防控水平。

同时，公司建立客户数据全生命周期保护机制，将所有客户数据与资料统一存储于专用数据系统，通过分级授权机制实现访问、提取的规范化管控，从源头防范数据恶意泄露。针对生产过程中产生的产能、原材料、工艺参数等核心数据，公司实施全流程管控，明确禁止随意导出操作。同时，公司依托 ERP 系统为各级销售人员配置精细化访问权限，强化客户产品规格、配色方案等专属数据保护，严格禁止销售人员将客户定制化的产品参数、配色设计挪用至其他客户订单，保障定制数据的唯一性与保密性。

#### 数据安全防护措施

<h4>登录日志分析</h4>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对重要的数据系统进行例行性登录日志分析，识别潜在的网络攻击和恶意访问。</li> </ul>
<h4>动态验证码</h4>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对于协同平台等普及化、移动性、异地应用性强的系统，加装动态验证码等措施，提高恶意访问和攻击的成本、难度。</li> </ul>
<h4>终端安全管控</h4>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在前置硬件安装防火墙、网络杀毒软件，保障网络安全。</li> </ul>
<h4>网络攻防演练</h4>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加公安网监大队统筹的网络攻防演练，根据网络安全攻防演练报告，进行响应整改和安全提升。</li> </ul>

## 6.9 员工

公司立足绿色高端毛纺业务运营实际，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等相关法律法规及政策要求，全面保障员工合法权益与职业健康安全。

2025年，公司未发生任何劳工纠纷及重大员工异动情况，不存在雇佣童工、强迫劳动等违法违规行为；职业健康安全管理成效显著，未发生工伤死亡事件，且未因违反职业健康与安全相关法律法规而受到监管部门的行政处罚。

### 治理

公司构建“决策层—管理层—执行层”分层联动的员工管理架构，清晰划分各层级权责，保障员工权益保护、职业健康安全、员工培训发展等工作有序推进：

### 员工相关管理制度概览

#### 招聘与离职

- **招聘管理：**制定《生产一线员工招聘录用管理办法》《非生产一线员工招聘录用管理办法》，以合法合规为基本准则，秉持平等、公正、无歧视的招聘原则，规范开展各岗位员工招录工作，保障招聘流程的透明化与规范化。
- **离职管理：**制定《员工离职管理办法》，根据辞职、解聘、合同到期等不同离职类型，依规办理离职手续，明确薪资结算、社保转移、工作交接等关键环节的标准要求，全面保障员工离职过程中的合法权益。
- **退休管理：**制定《退休及返聘管理办法》，清晰界定员工退休办理流程、退休返聘的适用条件及管理规范，兼顾员工退休后的权益保障与公司运营的人才需求。

#### 工时与假期

- **工时管理：**制定《考勤管理办法》，全面实行标准工时制度，合理规划员工工作时长，保障员工休息权利。
- **假期管理：**制定《请休假管理办法》，员工依法享有国家法定节假日，同时可依规申请事假、病假、工伤假、婚假、产假、生日福利假、丧假等各类假期，充分保障员工休假权益。

#### 薪酬与福利

- **薪酬管理：**制定《薪酬管理办法》，搭建含基本工资、绩效工资等多维度的薪酬架构，规范新进、调薪等薪酬核定流程及薪资发放、保密管理要求。
- **福利管理：**制定《福利补贴管理办法》，设置社会保险、休假、现金福利、岗位补贴等六大类福利补贴，规范各类补贴的发放标准和适用范围。

#### 健康与安全

- 制定《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制管理制度》《劳保用品管理办法》《应急准备和响应控制程序》《危险源辨识、评价和控制程序》《员工健康检查管理办法》等多项制度，为职业健康与安全管理工作提供全面、系统的制度支撑。

#### 培训与发展

- 制定《员工培训管理办法》，构建覆盖全员的培训体系，规范培训策划、实施、评价及档案管理全环节要求，通过分级签约、训后评估与效果跟踪，保障培训成效转化。
- 制定《员工选拔任用与职业发展管理办法》，搭建管理、技术、技能、职能四大序列职业发展序列，打通各序列横向转换与纵向晋升通道，规范员工选拔竞聘、任用任命、岗位调动全流程管理要求。



#### 决策层

- **董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会**牵头统筹，负责审议并批准员工权益、职业健康发展等相关的战略规划与核心决策；



#### 管理层

- **ESG 管理委员会及经营管理层**具体推进，主导员工管理相关战略目标、制度体系的研究制定，同步开展员工管理领域风险与机遇的识别、评估及管控；



#### 执行层

- **总部人力资源科、安环综合科及各子公司**协同落实，负责员工雇佣与权益保障、职业健康与安全生产、员工培训与能力发展等工作的日常监督与管理。



## 战略

### 合法合规用工策略

公司严守劳动用工法律法规，秉持合规用工准则，坚决杜绝雇佣或支持雇佣童工、强迫用工等违法行为。明确禁止员工入职时缴纳押金、存放身份证，严厉杜绝监狱劳动、契约劳动、抵债劳动、奴役劳动及各类惩罚性强迫劳动。通过健全用工管控流程，强化全环节合规监督，筑牢合法用工底线，规范企业劳动用工管理秩序，保障员工基本劳动权益。

### 平等包容发展策略

公司坚持“公平、公正、公开”用工原则，在招聘、薪酬、培训、晋升、解雇等环节，为员工提供平等机会，杜绝因种族、性别、宗教等因素的歧视行为。成立女职工委员会，依托“桐馨”议事厅、“姐妹互助”活动解决女职工实际需求。对职场骚扰零容忍，建立职场性骚扰防治机制，全力打造平等安全、和谐包容的工作氛围，守护员工身心健康与合法权益。

### 工会权益保障策略

公司依法成立工会，以职工代表大会为载体，搭建员工与企业的沟通桥梁，切实保障职工合法权益。工会代表员工与公司签订《集体合同》，围绕劳动合同、工资福利、劳动安全、女工保护等事项平等协商约定。《集体合同》作为制定劳动规章制度的基础，所有涉及员工切身利益的制度与重大决定，均通过公示形式告知员工，保障员工知情权与参与权。

### 职业健康安全策略

公司以“安全第一，预防为主，综合治理”为核心方针，构建以安全生产责任制为核心的管理体系。通过风险识别、评价与全过程控制，强化安全管理举措落地。大力推进安全文化建设，将安全理念融入日常工作，开展全员安全培训，提升员工安全意识与应急处置能力，全方位筑牢生产安全防线，保障员工职业健康与作业安全。

### 人才发展赋能策略

公司打造以“人”为核心的人才发展平台，秉持适才适用、适位适人的配置原则，汇聚优秀人才，构建凝心聚力的奋斗型团队。支持员工个性化职业发展与综合能力提升，赋能全产业链生态人才培育。实行公开公平公正的晋升原则，优化完善科学的晋升流程，精准识别优秀人才，为其搭建清晰职业成长路径，实现员工价值与企业发展同频共振。

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕员工职业生命周期风险防控核心，构建“员工雇佣与权益、员工福利与关怀、职业健康与安全、员工培训与发展”协同联动的一体化管理流程，将员工风险管控贯穿全流程，四大模块相互支撑、闭环运行。在各环节深度嵌入风险防控要求，雇佣入职阶段同步开展安全培训与权益告知，从源头防控员工入职初期的安全认知、权益认知类风险；员工培训发展体系将安全生产、风险防范作为核心内容，以专业培训提升员工风险识别与应对能力；同时将员工风险管控执行情况与权益保障、激励机制挂钩，反向推动员工培训参与度和安全管理执行力，通过四大模块的协同落地，在实现员工权益保障、能力价值提升的同时，全方位筑牢员工全职业生命周期的风险防控防线。

### 员工雇佣与权益



多元招聘

- 公司按需为不同岗位制定专项招聘计划，通过线上招聘、直播交流、线下面试等多渠道开展招聘工作，为求职者提供平等就业机会与具有市场竞争力的薪酬待遇。同时，公司持续加大海外人才引进力度，重点推进越南海外项目人才招聘，通过品牌宣传吸引当地社区居民就业，以打造高本土化率经营团队，保障海外项目高效运营。



职场包容

- 公司在保障业务正常运营的前提下，为女性、中高龄人群、少数民族及灵活就业人员提供平等的发展机会与配套福利保障。2025年，公司共有女性员工 **2,672名**，50岁以上员工 **1,028名**，国内少数民族员工 **837名**，海外员工 **435名**。



民主沟通

- 公司为员工搭建起多元化民主沟通及申诉平台，涵盖关爱热线、微信公众号、职工代表座谈会、员工意见调查、专属邮箱、公告栏、谈心室（职工调解委员会）等多种渠道，保障员工表达诉求的权利。

### 员工沟通与申诉渠道



关爱热线

0573-88455800





专属邮箱

xagh@xinaotex.com

◆ 员工福利与关怀

公司坚持以人为本,结合各项目所在国的场地条件、传统文化及员工偏好,构建包含“福利保障、生活关怀”的立体化员工关爱体系;同时积极打造“员工关怀平台”,通过文体活动、安居乐业、互助帮扶等多元举措,全方位提升员工满意度、归属感与幸福感。

员工福利保障体系

 <p>日常福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供部分路线班车、免费住宿、五险一金、商业保险、定期体检、带薪年假、礼品礼包以及慰问、团建活动、旅游等日常福利</li> </ul>
 <p>现金补贴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>现金福利补贴:</b> 社保津贴、交通(远路程)补贴、租房补贴、话费补贴、生日福利、节假日福利、介绍费福利、退休福利、计生补贴</li> <li><b>工作岗位补贴:</b> 全勤奖、年终奖、职称补贴、高温补贴、值班费补贴、公司原因放假补贴</li> <li><b>争先创优专项奖励:</b> 先进文明职工奖项、操作竞赛奖项、优秀班组奖项、销售各类奖项、QC 小组评比等奖项</li> </ul>



员工关怀平台

💡 文体活动

- 内部活动:** “优雅绽放 向阳生长”第三届巾帼风采展暨女职工游园活动、“众享粽香”端午包粽子比赛、“新梦起航青春飞扬”大学生素质拓展活动、“年轻向上的力量”莫干山公益净山毅行。
- 外部活动:** 桐乡市篮球赛、电竞赛、职工趣味运动会。

🏠 安居乐业

- 免费住宿:** 对外地员工免费提供宿舍,外地双职工提供夫妻房,享受规定额度内水电费免收政策。
- 家庭服务中心:** 配备舞蹈室、健身房、休闲吧、谈心室、阅览室等场所。
- 子女就学及照看:** 协助外地员工解决子女就学问题;2025年,组织暑期小候鸟夏令营活动,覆盖 **106** 名员工子女。
- 打造母婴室场所:** 为哺乳期职工提供具有舒适感、安全感的哺乳、背奶场所。

🤝 互相帮扶

- 医疗补助基金:** 在社保报销的基础上,自费部分可以到公司再报销 **70%**,2025 年为员工发放补贴 **45.38 万元**。
- 参加桐乡市总工会的职工医疗互助项目:** 由公司工会经费全额支付医疗互助所需资金,2025 年为员工支出保费 **14.43 万元**。
- 困难员工帮扶:** 2025 年,困难员工帮扶人数 **20 人**,为困难员工发放 **10 万元**帮扶金。



## 职业健康与安全

公司高度重视生产全流程的安全风险识别、评估与管控工作，经全面识别，公司安全生产环节涉及的风险涵盖建设项目施工阶段安全风险、投产运行阶段作业场所安全风险及化学品管理风险等。与此同时，业务范围内排查出的职业病危害因素主要包括噪声、皮毛粉尘、甲酸、乙酸、二氧化硫、过氧化氢、氢氧化钠、碳酸钠及其他粉尘等，为精准防控奠定基础。

为强化安全生产风险系统化管理，公司建立并实施内外部双重预防机制，从制度优化、合规审计、现场调研、事故复盘、隐患排查等多维度发力，多措并举降低各类潜在安全风险，提升公司安全生产风险管控的专业性与有效性。

公司持续深化安全生产标准化建设，严格执行建设项目安全设施与主体工程“三同时”制度（同步设计、施工、投入生产和使用），从源头筑牢安全生产防线。同时，公司不断完善全方位安全监控体系，覆盖重大危险源管控、火灾报警及消防控制等关键环节，全力防范和减少生产安全事故，切实保障企业及职工的生命财产安全。新澳股份、新中和、厚源纺织通过了安全生产标准化复评，均获颁安全生产标准化二级企业（纺织）证书，彰显公司安全生产管理水平持续达标升级。2025年，公司安全生产投入**1,198.59万元**。

### 职业健康安全多维管控

- 公司从制度保障、风险管理、日常防护三大维度出发，搭建并持续完善职业健康与安全管理体系，同步推进体系认证工作以强化管理规范性。截至2025年末，新澳股份、新中和、厚源纺织、新澳羊绒均通过ISO 45001职业健康安全体系认证。
- 秉持“隐患零容忍”原则，以“安全隐患整改完成率100%、安全生产培训覆盖率100%”为职业健康与安全目标，构建“日常巡查+专项检查+系统化平台+迎检工作”立体隐患排查与整改体系。同步在OA系统开发“安全生产作业许可模块”，实现高风险作业线上化、标准化闭环管理。
- 公司统筹推动各子公司常态化开展职业病危害因素检测与职业健康隐患排查，建立“检测-排查-整改-监督”全流程管控机制，精准防范职业病风险。2025年，公司职业病危害因素检测覆盖率达**100%**。
- 公司提供定期职业健康体检，并依据识别出的危害因素配发个人防护设备（PPE），全方位保障员工作业安全。公司建立职业健康台账，系统收集防护设施设备清单、维护检修记录、员工体检报告等档案资料，2025年职业健康台账规范齐全率**100%**。
- 厚源纺织、新中和严格遵照《安全生产责任保险实施办法》，为危化品操作及管理人员、污水处理人员、特种作业人员等重点岗位人员投保安全生产责任险，筑牢风险保障底线。
- 为全方位提升员工的应急响应与安全防范意识，公司将预防视作风险管理的第一道防线，对各子公司提供健康安全管理要求和指导，同时在生产车间开展“流动红旗”创评活动，通过应急演练、宣贯教育、评比激励等多元举措，系统强化员工的应急处理与安全实操能力。2025年，公司常态化组织安全疏散逃生、危化品泄漏、触电事故等各类应急演练，并参加崇福镇总工会牵头开展的职工应急消防技能大演练，同步围绕急救、反诈骗、职业病防治等主题开展专项培训，全年累计完成员工安全教育培训**23,953人次**。

构建标准化  
管理体系

强化日常  
防护管控

提升全员  
安全素养

案例

### 绷紧安全思想弦 筑牢发展防护线

在2025年年末收官、2026年新程启幕的关键节点，公司组织开展全厂区安全生产大检查，并特邀桐乡市应急管理局专家开展安全生产专题培训，参训人员覆盖班组长及以上管理人员、各关键岗位人员。为巩固前期工作成果、将培训理论切实转化为实操实效，在新澳股份、新中和、厚源同步启动为期半个月的安全生产自查自纠专项行动，要求以拉网式、全覆盖方式排查各领域安全隐患，对问题建立台账并实施闭环整改。同时明确全员安全生产责任，要求管理人员严格履行“一岗双责”，全体员工扎实落实岗位安全职责；公司将持续完善安全管理体系、深入推进“科技兴安”建设，以高水平安全保障企业高质量发展。



## ◆ 员工培训与发展

公司始终坚信人才是驱动企业持续发展的核心力量，在人才培养领域，深化人才培养与梯队建设工作，聚焦通用力、专业力、领导力三大核心能力，全面梳理培训课程、深度整合培训资源，构建起全方位、多层次的培育体系，针对不同层级、不同职类的员工群体，打造专属化的专业赋能体系。

公司每年定期开展业务需求调研，精准锚定培训方向；同时精心打造领导力提升、新员工入职融入、专业技能精进等多元化培训项目，全方位为员工成长赋能，助力员工实现职业理想，与企业携手同频发展、共攀发展新高峰。

### 员工培养体系

类别	内容	2025年度亮点工作
通用力赋能	<p><b>新人培训：</b>社招新人培训、校招新人培训</p> <p><b>海外人才赋能：</b>国别文化、商务礼仪、出入境安全管理</p> <p><b>基本知识：</b>公司公开课、在线课堂、劳动竞赛、羊毛小达人知识竞赛、QCC小组活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对 <b>243名</b> 社招及校招新人，完成交付入职集训及通用能力培训课程。</li> <li>针对海外人员、外派人员等国际化人才，共组织跨文化交流活动 <b>1场</b>，能力提升等培训项目覆盖 <b>246人次</b>。</li> </ul>
专业力赋能	<p><b>工程师培养：</b>工程师继续教育培训</p> <p><b>技术员培养：</b>技能专项培训班、技能等级认定、中初级专业技术资格自主评审、技术研讨会、双师制+项目制培养模式</p> <p><b>上岗培训：</b>销售新人训练营、师徒制一对一岗位带教、客户开发与销售实战演练</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累计组织工程师继续教育培训 <b>3期</b>，覆盖各领域工程师 <b>13人次</b>。</li> <li>组织专业技能培训 <b>26场</b>，通过“双师制+项目制”结对培养技术员 <b>26名</b>。</li> <li>举办销售新人训练营 <b>1期</b>，完成 <b>13名</b> 销售新人岗前培训，通过师徒制实现 <b>7名</b> 新人一对一岗位带教，组织客户开发与销售实战演练 <b>2场</b>。</li> </ul>
领导力赋能	<p><b>高层管理人员领导力培养：</b>企业高管综合素质提升训战班</p> <p><b>中层管理人员领导力培养：</b>技能大师工作室</p> <p><b>基层管理人员领导力培养：</b>新晋班组长训练营</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累计实施领导力赋能培训 <b>5场</b>，覆盖 <b>69人次</b>。</li> </ul>

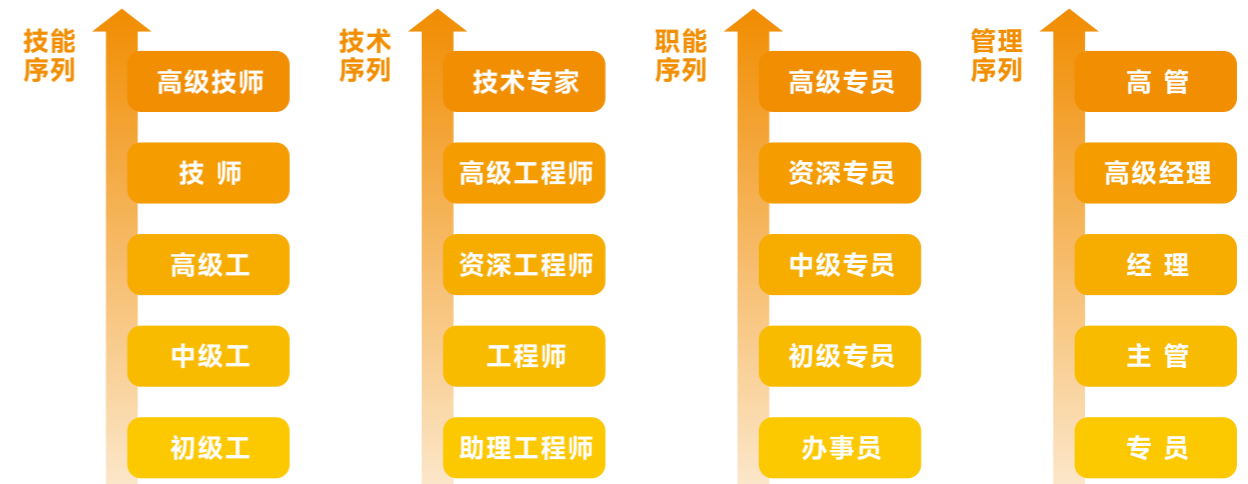
### 多维赋能人才发展

#### 搭建系统化培训平台

- 依托现有内训师团队，搭建专属“培训学院”培训平台，系统化开展各类培训工作，2025年全年培训覆盖 **62,862人次**，累计培训支出金额 **29.6万元**，培训总时长 **104,959.5小时**。
- 持续创新人才培养模式，落地销售新人训练营、纺织大学生“双师制”培养竞岗汇报及启动仪式、新生代管理干部赋能提升班等特色培育项目，并以创新的“2+1”渐进式培养模式，通过认知学习、轮岗学习、导师培养三阶培育，全面构建复合型人才培养体系，为公司可持续发展及宽带发展战略落地提供坚实的人才支撑。

#### 畅通多元职业晋升通道

- 以员工能力提升与价值创造为核心导向，搭建“技能、技术、职能、管理”四大职业晋升通道，为员工规划多元化职业发展路径。



- 常态化开展管理干部竞聘、技术与技能人才自主评定工作，以市场化、科学化的人才选拔方式引导员工职业发展，实现人岗精准匹配。截至2025年末，公司累计组织管理干部竞聘 **107人次**，其中 **57人** 通过竞聘成功任命，充实至各条线管理岗位；取得职业技能等级认定的人数 **1,032人** (期末数)，其中2025年度首次组织开展技师(纺纱工)的自主技能培训和认定，评定 **9人**；通过职称认定，为 **330人** (期末数) 取得专业技术资格，其中 **78人** 经公司自主评审取得，人才梯队建设成效显著。

#### 健全多层次激励体系

- 短期层面，每年开展年度薪资普调与绩效考核调薪，设立内部荣誉奖项并开展评选表彰，从物质与精神双重维度激发员工工作积极性，助力员工长期留任发展。2025年，公司通过公平公正评选，表彰了 **6个** 标杆单位，**6名** 先进管理者，**4名** 创新英才，**6名** 最佳销售，**3名** 技术标兵，**8名** 新澳工匠，**6名** 优秀教练，**16名** 新苗，**36名** 文明楷模，**165名** 先进工作者。
- 中长期层面，公司持续完善长效激励机制，通过实施股权激励等举措，打造员工与企业所有者的利益共享机制，有效吸引、保留优秀管理人才与核心业务骨干，夯实企业核心人才队伍。2025年，公司稳步推进股权激励相关工作，完成了2023年限制性股票激励计划第二个限售期股票解锁，本次解锁股份共计 **4,062,300股**。

# 07 | 治理

## 可持续的运营模式

### 重点行动

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

### 本章贡献SDGs



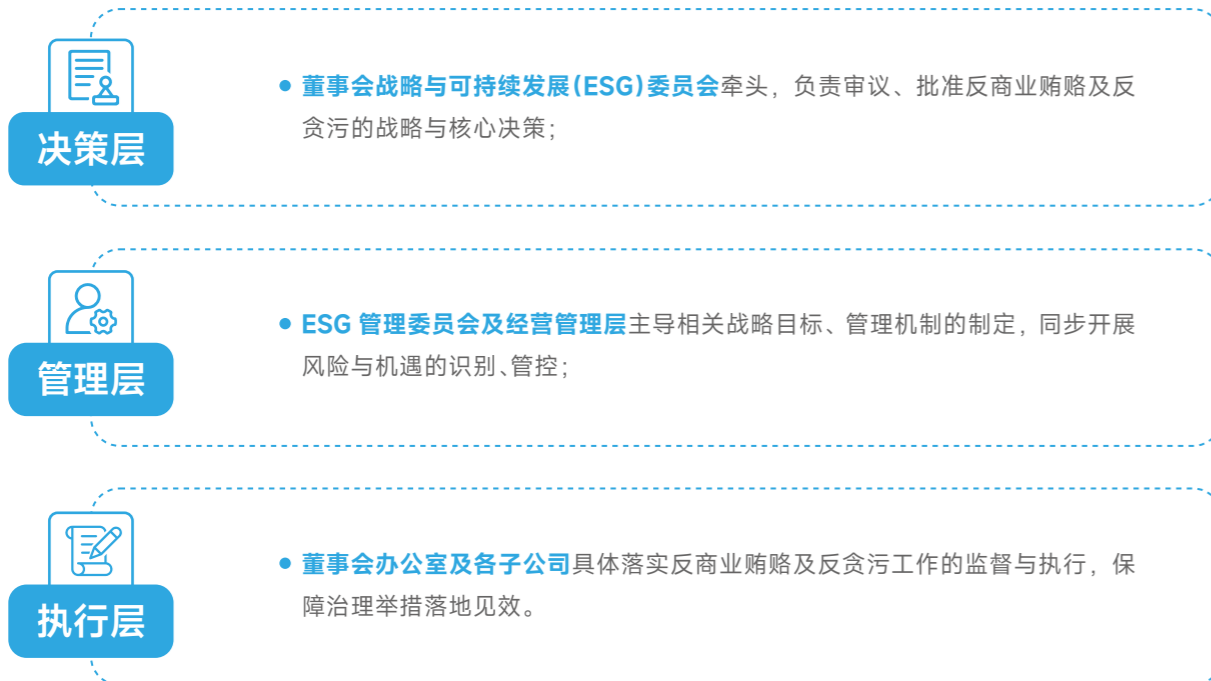
## 7.1 反商业贿赂及反贪污

公司致力于在所有商业交易与合作中恪守专业、诚信、正直的商业准则，严格遵循《联合国反腐败公约》以及《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国民事诉讼法》《中华人民共和国刑事诉讼法》等相关法律法规开展经营活动。公司始终以营造公平、透明、诚信的运营环境为目标，将廉洁守正融入企业文化建设，坚决抵制各类损害企业诚信与声誉的腐败行为，为可持续发展战略落地筑牢合规根基。

2025年，公司未发生商业贿赂或贪污相关事件以及诉讼案件。

### 治理

公司以恪守商业道德为底色，锚定负责任治理目标，以反腐败体系建设与廉洁文化培育为核心抓手，构建“决策层—管理层—执行层”分层联动的反商业贿赂及反贪污治理架构：



在制度保障层面，公司制定《反商业贿赂管理程序》，明确界定不正当利益、回扣、贿赂性礼品等商业贿赂与腐败行为，并配套从警告、罚款到解除劳动合同、追究法律责任的梯度处罚措施。同时，公司搭建双向约束机制：一方面，要求供应商签署《反商业贿赂协议》或签订包含廉洁条款的采购、服务合同；另一方面，推动高级管理人员、采购人员签署《廉洁从业协议书》，强化内部人员廉洁自律。

### 战略

公司立足企业合规经营与品牌声誉建设，将反商业贿赂及反贪污纳入企业核心价值观与企业文化建设整体规划，明确全业务流程合规管控总要求，构建覆盖采购、销售等核心业务的反商业贿赂及反贪污合规管理体系，推动反商业贿赂及反贪污要求融入企业经营管理全维度。公司以“**全业务流程透明化管控、合作方合规准入、全员合规意识培育**”为核心策略，构建反商业贿赂及反贪污三道合规防线，实现业务交易端、合作对接端、员工意识端的全方位、一体化管控，从源头防范商业贿赂、贪污等违规风险，保障企业经营活动的合规性与公正性。

## 影响、风险和机遇管理

公司在运营全链路中，主动识别、评估反商业贿赂及反贪污相关的影响、风险与机遇，并细化分析其发生可能性、影响程度与覆盖范围。针对已识别的风险，公司采用风险清单定期动态更新的管理方式，保障风险识别的精准性与全面性。同时，公司以同等高标准规范毛纺产业链合作伙伴，推动廉洁合规要求融入业务协作全流程，合力打造倡廉善治的企业氛围，共筑负责任的毛纺价值链商业生态，为“**WARMTEX2030**”可持续发展宽带战略下的价值链协同筑牢合规基础。

### 廉洁文化建设

#### 廉洁培训

- 构建分层分类的廉洁合规培训体系，定期组织反商业贿赂及反贪污专题培训，覆盖董事、中高层管理人员及全体基层员工，助力相关人员持续更新合规知识储备。将反商业贿赂及反腐败课程纳入新员工入职培训必修课，通过典型案例剖析、相关法规深度解读等方式，帮助新员工全面掌握公司合规管理要求。2025年，公司开展反商业贿赂及反贪污专项培训，培训覆盖率 **100%**。

#### 廉洁合作

- 强化供应链廉洁管控，将反商业贿赂要求纳入产业链合作准则，与主要供应商签署《反商业贿赂协议》，明确约定廉洁合作义务，对违反廉洁条款的供应商实施黑名单管理。同时，公司在各类采购及服务合同中增设廉洁条款，2025年持续推动供应商签署《反商业贿赂协议》或签订包含廉洁条款的采购、服务合同，核心供应商相关协议覆盖率达 **100%**。

### 申诉举报机制

#### 健全举报受理机制

- 搭建完善的合规举报体系与全流程受理反馈机制，规范申诉举报的处置流程，主动鼓励并诚恳接受社会各界的监督。



举报热线

0573-88226086



举报邮箱

sjhg@xinaotex.com

#### 强化举报人权益保护

- 严格保密举报人个人数据，严禁任何形式的歧视、报复及针对调查人员的敌对行为，对泄露举报人数据、打击报复举报者的相关人员予以严肃追责处理。

## 案例

## 以学正风筑廉心 党团共建促发展

2025年4月11日，新澳党委联合团委组织100余名党团员开展党团共建暨廉洁教育活动。活动中，全体人员参观新澳党群之家，从企业发展历程、党建成果中体悟党建引领下的廉洁经营实践与发展脉络。随后，公司特邀桐乡市委党校老师讲授专题党课，以“深刻领会中央八项规定，争做新时代好干部”为主题，紧扣中央八项规定精神核心要义，结合典型案例剖析违规违纪行为的深层危害，重点围绕反商业贿赂、反贪污等关键议题开展廉政宣讲，引导党员干部强化纪律规矩意识与廉洁从业理念，严守纪律红线、规范履职用权，切实筑牢拒腐防变的思想道德防线。此次活动以学正风、以廉立身，将廉洁教育深度融入党团共建，进一步凝聚起党团同心、廉洁护航企业高质量发展的强大合力。



## 7.2 反不正当竞争

公司立足绿色高端毛纺业务发展需求，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，并以《中华人民共和国专利法实施细则》《专利审查指南》《中华人民共和国商标法实施条例》《商标审查审理指南》等文件为核心指导方针，规范开展反不正当竞争管理工作，筑牢企业合规经营根基。2025年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

公司总部技术科、产品开发科、市场营销科、国际贸易科、内销科及各子公司协同落实，具体负责知识产权保护、负责任营销等反不正当竞争相关工作的组织实施与日常管理，定期向管理层汇报工作执行进展。在制度保障层面，公司制定《反不正当竞争管理程序》等专项管理制度，明确营销宣传内容的审核流程、判定标准及责任主体，严格要求各类宣传数据真实、准确、合规，严禁包含虚假表述、夸大宣传等不正当内容，为反不正当竞争工作提供清晰的制度遵循。2025年，公司扎实推进反不正当竞争落地执行与绩效提升，开展专项风险控制工作与培训。

公司结合毛纺行业市场需求及自身绿色高端产品优势，与行业同仁、产业链上下游伙伴构建良性合作生态，主动抢抓合规发展下的市场机遇。

## 知识产权保护

- **培训与合规意识提升：**组织核心业务部门开展知识产权专项培训，全面提升员工的知识产权保护与合规管理意识。明确要求全员尊重他人知识产权，严禁以任何形式不当获取、披露、使用及处置他人知识产权成果。
- **专利布局与研发指引：**在绿色高端毛纺新品研发过程中，针对核心技术点同步开展专利申请工作，构建完善的专利保护布局。同时，通过深度分析自有及行业专利数据，精准识别核心技术保护盲区，为研发方向优化与运营策略制定提供科学指引。2025年围绕毛纺新品核心技术新增专利申请 **23** 项，形成覆盖原料、工艺、成品的全链条知识产权保护网。
- **查新与侵权风险规避：**在开展科技创新、新产品上市、外部参展等涉及知识产权的关键活动前，由相关部门严格执行知识产权查新工作，提前排查侵权风险。在新技术、新工艺研发及技术改造环节，充分依托知识产权文献资料制定科学的研究方向与技术路线，提升研发起点，有效规避重复开发及知识产权侵权纠纷。2025年累计完成科技创新、产品参展等知识产权查新 **4** 次，全年未发生任何知识产权侵权纠纷。



## 负责任营销

- **合规管理：**立足绿色高端毛纺业务定位，严格遵循国家法律法规及行业规范开展负责任营销工作，依托公司官网、行业展会、产品发布会、新媒体平台等多元渠道，向客户及消费者传递产品特性、使用效能、潜在风险、安全使用须知、操作维护方法等真实、准确、易懂的合规数据。2025年未发生营销数据不实相关投诉。
- **合规审查：**建立新品营销物料全流程审查机制，对拟发布的新品详情单、产品手册等物料开展全面审核，重点排查知识产权侵权风险及违反《中华人民共和国广告法》的不当表述，确保所有营销物料合法合规。2025年新品物料审查通过率 **100%**，未出现任何违规营销物料投放情况。

## 8. ESG数据表和附注

公司秉持“可比性”原则，披露反映公司 ESG 管理成效的数据绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。2024 年起，公司进一步完善数据收集过程，优化部分数据统计范围与披露口径，对部分之前年度披露数据进行追溯调整。

报告期内数据统计范围，如无特别说明，与公司合并财务报表范围一致。

### 环境维度数据表

#### 应对气候变化数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	115,016.13	128,693.85	133,053.39	
范围一温室气体排放总量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	7,053.79	8,017.38	8,159.69	
范围二温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	107,962.34	120,676.47	124,893.70	
单位产品温室气体排放量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量 / 吨	4.25	4.16	4.42	
单位营收温室气体排放量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量 / 百万元	25.91	26.59	26.34	
减排措施直接减少的温室气体排放量 <sup>5、6</sup>	吨二氧化碳当量	-	15,600.91	29,211.97	
按范围划分	范围一	吨二氧化碳当量	-	2,089.71	4,130.03
	范围二 <sup>6</sup>	吨二氧化碳当量	-	13,511.20	25,081.94
按减排措施划分	重新设计生产流程	吨二氧化碳当量	-	1,318.80	1,937.93
	改造设备	吨二氧化碳当量	-	4,202.73	7,967.40
	改进工艺	吨二氧化碳当量	-	48.16	476.51
	更换燃料	吨二氧化碳当量	-	694.82	1,780.80
	其他 <sup>7</sup>	吨二氧化碳当量	-	9,336.40	17,049.33

#### 污染物排放数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放总量	立方米	1,273,986.83	1,434,805.87	1,537,897.99
生产废水排放量	立方米	1,189,010.83	1,315,409.87	1,291,217.49
生活废水排放量 <sup>8</sup>	立方米	84,976.00	119,396.00	246,680.50
单位产品废水排放量 <sup>9</sup>	立方米 / 吨	47.05	46.43	51.11
单位营收废水排放量 <sup>10</sup>	立方米 / 百万元	287.04	296.40	304.40
废水中化学需氧量(COD)排放量 <sup>11</sup>	吨	-	-	352.11
废水中生化需氧量(BOD)排放量 <sup>11</sup>	吨	-	-	68.72
废水中氨氮(NH <sub>3</sub> -N)排放量 <sup>11</sup>	吨	-	-	23.63
废水中总氮(TN)排放量 <sup>11</sup>	吨	-	-	49.00
废水中总磷(TP)排放量 <sup>11</sup>	吨	-	-	2.11
废气排放总量	立方米	-	1,961,619,705.40	2,710,873,312.00
单位产品废气排放量 <sup>12</sup>	立方米 / 吨	-	63,477.87	90,088.84
单位营收废气排放量 <sup>13</sup>	立方米 / 百万元	-	405,227.71	536,571.85
废气中颗粒物(PM)排放量 <sup>14</sup>	吨	-	-	7.42
废气中硫氧化物(SO <sub>x</sub> )排放量 <sup>14</sup>	吨	-	-	0.24
废气中氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量 <sup>14</sup>	吨	-	-	1.43
废气中挥发性有机物(VOCs)排放量 <sup>14</sup>	吨	-	-	0.34

废弃物处理数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物产生总量	吨	14,032.96	16,874.59	16,705.21
有害废弃物产生总量	吨	15.62	15.31	19.25
无害废弃物产生总量	吨	14,017.34	16,859.28	16,685.96
无害生产废弃物产生总量	吨	13,653.26	16,469.04	16,278.63
无害生活废弃物产生总量	吨	364.08	390.24	407.33
单位产品有害废弃物产生量 <sup>15</sup>	千克 / 吨	0.58	0.50	0.64
单位营收有害废弃物产生量 <sup>16</sup>	千克 / 百万元	3.52	3.16	3.81
单位产品无害废弃物产生量 <sup>17</sup>	千克 / 吨	517.71	545.57	554.51
单位营收无害废弃物产生量 <sup>18</sup>	千克 / 百万元	3.16	3.48	3.30

环境合规管理数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
年度环保支出 <sup>19</sup>	万元	1,279.78	1,512.56	2,650.32
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0

能源利用数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
直接能源消耗量 <sup>20</sup>	天然气	立方米	2,703,272.92	3,010,358.96	3,195,069.27
	汽油	升	121,067.37	111,943.04	108,647.11
	柴油	升	103,763.96	102,556.37	104,961.62
	液化石油气	立方米	51.26	43.32	52.86
	自发光伏电 <sup>21</sup>	兆瓦时	0	0	812.56
	太阳能热水 <sup>22</sup>	兆瓦时	-	1,661.20	3,027.88

披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
间接能源消耗量 <sup>20</sup>	外购电力	兆瓦时	121,236.47	143,127.09	156,377.50
	外购常规电力	兆瓦时	109,761.11	124,556.26	135,969.12
	外购绿证电力用量 <sup>23</sup>	兆瓦时	800.00	7,799.60	9,126.00
	外购光伏电力用量	兆瓦时	10,675.36	10,771.23	11,282.38
	外购蒸汽消耗总量	吨	139,585.95	151,686.16	140,420.10
能源消耗总量	吨标准煤	31,995.05	36,425.74	37,508.12	
按能源消耗关联性划分	直接能源消耗量	吨标准煤	3,891.17	4,486.90	5,006.53
	间接能源消耗量	吨标准煤	28,103.88	31,938.84	32,501.59
按能源再生属性划分	可再生能源消耗量 <sup>24</sup>	吨标准煤	1,410.33	2,486.54	2,980.17
	可再生能源消耗占比 <sup>25</sup>	%	4.41	6.83	7.95
	不可再生能源消耗量 <sup>26</sup>	吨标准煤	30,584.72	33,939.20	34,527.96
	不可再生能源消耗占比 <sup>27</sup>	%	95.59	93.17	92.05
单位产品能源消耗量 <sup>28</sup>	吨标准煤 / 吨	1.18	1.18	1.25	
单位营收能源消耗量 <sup>29</sup>	吨标准煤 / 百万元	7.21	7.52	7.42	
清洁能源使用量	吨标准煤	5,005.67	6,490.29	7,229.62	
天然气	吨标准煤	3,595.35	4,003.78	4,249.44	
天然气占比 <sup>30</sup>	%	71.83	61.69	58.78	
太阳能	吨标准煤	1,312.00	1,527.94	1,858.59	
太阳能占比 <sup>31</sup>	%	26.21	23.54	25.71	
其他(绿证) <sup>32</sup>	吨标准煤	98.32	958.57	1,121.59	
其他占比 <sup>32</sup>	%	1.96	14.77	15.51	

水资源利用数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
取水量	吨	1,693,988.95	1,823,490.16	1,914,423.62
市政供水	吨	907,959.00	1,050,674.00	1,218,613.30
地表水	吨	501,587.00	481,019.00	412,492.00
地下水	吨	83,953.00	61,520.00	41,900.00
雨水	吨	60,904.00	78,591.00	102,525.00
外购蒸汽取水	吨	139,585.95	151,686.16	138,893.32
单位产品取水量 <sup>33</sup>	吨/吨	62.56	59.01	63.62
单位营收取水量 <sup>34</sup>	吨/百万元	381.67	376.69	378.93
重复利用水量	吨	1,220,207.24	1,120,967.29	1,097,758.22
冷却回用水量	吨	10,450.00	37,529.67	44,522.00
中水回用水量	吨	1,076,746.00	910,192.00	899,315.00
蒸汽冷凝水量	吨	49,912.90	67,532.80	45,271.50
其他重复利用水量	吨	83,098.34	105,712.82	108,649.72
水重复利用率 <sup>35</sup>	%	41.87	38.07	36.44
总耗水量 <sup>36</sup>	吨	420,002.12	388,684.29	376,525.63

循环经济数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物循环利用量	吨	-	187.07	149.44
循环利用的废弃物占比 <sup>37</sup>	%	-	1.11	0.89
资源总消耗量	吨	-	46,556.38	48,392.16
可再生资源消耗量	吨	-	27,278.37	28,868.52
可再生资源消耗量占资源总消耗量的比例 <sup>38</sup>	%	-	58.59	59.66

注1:【计算方式】范围一温室气体来自公司天然气、汽油、柴油、液化石油气消耗产生的排放,制冷剂、灭火器的无组织排放,含碳化学品的过程排放。其中,制冷剂无组织排放的核算方法参考IPCC于2021年正式发布的《AR6 WGI Chapter7 Supplementary Matertia》,其余类别排放的核算方法参考国家发展和改革委员会于2015年正式发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注2:【计算方式】范围二的温室气体来自公司外购常规电力、外购蒸汽产生的温室气体排放,公司采用基于市场的方法进行核算。其中,英国邓肯外购常规电力的排放因子选取《Greenhouse gas reporting: conversion factors》中公布的2023—2025年度因子,分别为0.20707、0.20705、0.17700 tCO<sub>2</sub>/MWh;新澳越南外购常规电力的排放因子选取《Quy đổi Năng lượng sang TOE (Bảng tính hệ số phát thải CO<sub>2</sub> theo các dạng năng lượng)》中公布的2011年度因子0.6766 tCO<sub>2</sub>/MWh;新澳欧洲外购常规电力的排放因子选取《Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries》中公布的因子,2024版本中2023年度因子为0.4138 tCO<sub>2</sub>/MWh,2025版本中2024年度因子为0.3711 tCO<sub>2</sub>/MWh,2025年度采用2024年度的因子;国内外购常规电力的排放因子选取生态环境部、国家统计局《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》(2025年12月)中公布的排放因子0.6096tCO<sub>2</sub>/MWh。外购热力排放因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》,选用0.11tCO<sub>2</sub>/GJ。

注3:【计算方式】单位产品温室气体排放量=温室气体排放总量/产量。  
【范围说明】产量为合并报表范围内各生产性企业的产量在经过内部合并抵消后,以产品最终销售形态呈现的总产量,下同。

注4:【计算方式】单位营收温室气体排放量=温室气体排放总量/营业收入。

注5:【计算方式】减排措施直接带来的温室气体减排量是以2020年为基准年,截至报告期末各公司采取的减排措施(不完全统计)累计所减少的温室气体排放总量。

注6:【变动说明】2025年,公司投运自发光伏电项目,同时增加外购绿证电力、光伏电力采购量,持续扩大可再生能源对厂区外购常规电力的替代规模,减排效益大幅提升。

注7:【范围说明】其他减排措施为使用光伏电力、绿证电力减少的温室气体排放量。

注8:【变动说明】2025年公司受生活废水排放统计政策调整影响,生活废水排放量较2024年变动较大。

注9:【计算方式】单位产品废水排放量=废水排放总量/产量。

注10:【计算方式】单位营收废水排放量=废水排放总量/营业收入。

注11:【范围说明】统计口径为纳入环境信息依法披露企业名单的新中和、厚源纺织,以及重要生产型子公司新澳羊绒、新澳越南、英国邓肯;其余生产型子公司仅产生生活废水,未核算污染物排放量。

注12:【计算方式】单位产品废气排放量=废气排放总量/产量。

注13:【计算方式】单位营收废气排放量=废气排放总量/营业收入。

注14:【范围说明】统计口径为重要生产型子公司新中和、新澳羊绒;其余生产型子公司仅产生大气污染物无组织排放,未核算污染物排放量。

注15:【计算方式】单位产品有害废弃物产生量=有害废弃物产生总量/产量。

注16:【计算方式】单位营收有害废弃物产生量=有害废弃物产生总量/营业收入。

注17:【计算方式】单位产品无害废弃物产生量=无害废弃物产生总量/产量。

注18:【计算方式】单位营收无害废弃物产生量=无害废弃物产生总量/营业收入。

注19:【变动说明】2025年厚源纺织新建项目增加环保设施投入,年度环保支出较2024年增长。

注20:【计算方式】直接能源消耗类型包括天然气、汽油、柴油、液化石油气、自发光伏电、太阳能热水,间接能源消耗类型包括外购常规电力、外购绿证电力、外购光伏电力、外购蒸汽。各类能源折标准煤系数依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589—2020)。

- 注21: 【变动说明】2025年公司自发光伏项目正式投运, 此前无该类能源消耗。
- 注22: 【变动说明】2025年公司持续推进可再生能源替代, 扩大太阳能热水系统应用范围, 太阳能热水消耗量较2024年实现明显增长。
- 注23: 【变动说明】2024年起, 公司增加绿证电力用量, 故可再生的间接能源消耗量较上一年增加。
- 注24: 【变动说明】可再生能源消耗类型包括自发光伏电、太阳能热水、外购绿证电力、外购光伏电力。2024年起, 公司增加太阳能热水、绿证电力用量, 故可再生能源消耗量较上一年增加。
- 注25: 【计算方式】可再生能源消耗占比=可再生能源消耗量/能源消耗总量×100%。
- 注26: 【计算方式】不可再生能源消耗类型包括天然气、汽油、柴油、液化石油气、外购常规电力、外购蒸汽。
- 注27: 【计算方式】不可再生能源消耗占比=不可再生能源消耗量/能源消耗总量×100%。
- 注28: 【计算方式】单位产品能源消耗总量=能源消耗总量/产量。
- 注29: 【计算方式】单位营收能源消耗总量=能源消耗总量/营业收入。
- 注30: 【计算方式】天然气占比=天然气使用量/清洁能源使用量×100%。
- 注31: 【计算方式】太阳能占比=太阳能使用量/清洁能源使用量×100%。
- 注32: 【范围说明】清洁能源中, 其他类别为绿证电力。  
【计算方式】其他占比=其他(绿证)使用量/清洁能源使用量×100%。
- 注33: 【计算方式】单位产品取水量=取水量/产量。
- 注34: 【计算方式】单位营收取水量=取水量/营业收入。
- 注35: 【计算方式】水重复利用率=重复利用水量/(取水量+重复利用水量)×100%。
- 注36: 【计算方式】总耗水量=取水量-废水排放总量。
- 注37: 【计算方式】循环利用的废弃物占比=废弃物循环利用量/废弃物产生总量×100%。
- 注38: 【计算方式】再生资源消耗量占资源总消耗量的比例=再生资源消耗量/资源消耗总量×100%。

社会维度数据表

员工雇佣与权益数据表

披露项		单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数(期末数)		人	3,979	4,265	4,455
按性别划分	男性	人	1,577	1,703	1,783
	男性占比 <sup>1</sup>	%	39.63	39.93	40.02
	女性	人	2,402	2,562	2,672
	女性占比 <sup>2</sup>	%	60.37	60.07	59.98
按雇佣方式划分	全职劳动合同制	人	3,502	3,785	3,984
	兼职制	人	12	11	8
	劳务派遣制	人	0	0	0
	其他雇佣形式 <sup>3</sup>	人	465	469	463
按年龄划分	30岁(含)以下	人	588	814	811
	30岁至50岁	人	2,478	2,494	2,616
	50岁(含)以上	人	913	957	1,028
少数民族员工人数		人	-	-	837
少数民族员工比例 <sup>4</sup>		%	-	-	18.79
员工流失人数		人	745	798	971
员工流失率 <sup>5</sup>		%	15.77	15.76	17.90
劳动合同签订率 <sup>6</sup>		%	100	100	100
社会保险覆盖率 <sup>7</sup>		%	100	100	100
集体协商协议覆盖的员工人数(期末数) <sup>8</sup>		人	3,474	3,675	3,923
接受定期绩效及职业发展考评的员工人数(期末数)		人	1,001	1,004	1,056
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 <sup>9</sup>		%	25.21	23.54	23.70
人均薪酬 <sup>10</sup>		万元	9.67	9.70	9.72
人均创收 <sup>11</sup>		万元	106.52	106.74	108.45

职业健康与安全数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
职业病风险岗位员工人数	人	1,958	2,121	2,258
职业病发病率	%	0	0	0
职业禁忌调岗率 <sup>12</sup>	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	-	149.91	213.41
员工工伤保险覆盖率 <sup>13</sup>	%	-	100	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	-	3.25	3.28
安全生产责任险覆盖率 <sup>14</sup>	%	-	100	100
安全生产投入	万元	-	-	1,206.81
安全生产投入占营业收入比例 <sup>15</sup>	%	-	-	0.24
员工一般工伤事故数量 <sup>16</sup>	件	64	73	37
其他安全事故数量	件	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0

员工培训与发展数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
接受培训的员工总人数(期末数)	人	3,966	4,096	4,455
员工培训总人次	次	-	55,319	62,862
员工培训覆盖率 <sup>17</sup>	%	99.67	96.04	100
员工培训支出金额 <sup>18</sup>	万元	37.28	218.38	29.60

产品和服务安全与质量数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
接获关于产品及服务的投诉总数	批次	518	619	319
接获关于产品及服务的投诉处理率 <sup>19</sup>	%	100	100	100
产品召回比例 <sup>20</sup>	%	0	0	0
已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比 <sup>21</sup>	%	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

数据安全与客户隐私保护数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0

创新驱动数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入金额	万元	11,120.66	11,069.89	11,463.81
研发投入金额占营业收入比例 <sup>22</sup>	%	2.51	2.29	2.27
研发人员数量(期末数)	人	405	483	444
研发人员占比 <sup>23</sup>	%	10.18	11.32	9.97
报告期内专利申请数量	件	22	19	23
其中发明专利申请数量	件	2	6	6
报告期内专利授权数量	件	17	9	6
其中发明专利授权数量	件	5	2	0
累计拥有有效专利数量	件	156	144	104
应用于主营业务的发明专利数量	件	22	24	25

供应链安全数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数	家	762	818	732
中国大陆供应商总数	家	585	638	616
港澳台及海外供应商总数	家	177	180	116
通过质量管理体系认证供应商数量	家	-	170	195
通过质量管理体系认证供应商比例 <sup>24</sup>	%	-	20.78	26.64
通过环境管理体系认证供应商数量	家	-	133	176
通过环境管理体系认证供应商比例 <sup>25</sup>	%	-	16.26	24.04
通过职业健康安全管理体系认证供应商数量	家	-	130	188
通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 <sup>26</sup>	%	-	15.89	25.68
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量 <sup>27</sup>	家	34	94	220
接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商数量 <sup>27</sup>	家	34	85	179
接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例 <sup>28</sup>	%	100	90.43	81.36
签订反商业贿赂协议的供应商数量 <sup>29</sup>	家	224	268	598

平等对待中小企业数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	-	45,378.22	41,242.68
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重 <sup>30</sup>	%	-	7.98	6.46
报告期末逾期未支付款项金额	万元	-	0	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	-	0	0

乡村振兴与社会贡献数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
扶贫及乡村振兴项目现金支出 <sup>31</sup>	万元	202.84	249.74	0
扶贫及乡村振兴项目物品支出价值	万元	1.60	3.50	3.16
扶贫及乡村振兴项目惠及的人数	人	-	18,601	500
对外捐赠、公益项目现金支出 <sup>31</sup>	万元	326.84	367.62	28.72
对外捐赠、公益项目物品支出价值	万元	10.60	4.54	13.07
员工志愿活动参与人次	人次	50	20	210
员工志愿服务总时长 <sup>32</sup>	小时	100	40	428

注 1:【计算方式】男性占比 = 男性员工人数 / 员工总人数(期末数) × 100%。

注 2:【计算方式】女性占比 = 女性员工人数 / 员工总人数(期末数) × 100%。

注 3:【范围说明】其他雇佣形式包含退休留用人员、临时工等。

注 4:【计算方式】少数民族员工比例 = 少数民族员工人数 / 员工总人数(期末数) × 100%。

注 5:【计算方式】员工流失率 = 员工流失总人数(剔除适龄退休) / (员工流失总人数 + 员工总人数) × 100%。

注 6:【计算方式】劳动合同签订率 = 已签订劳动合同的员工人数 / 应签订劳动合同的员工人数 × 100%。

注 7:【范围说明】公司为全职劳动合同制以外的其他雇佣形式员工购买意外险。

【计算方式】社会保险覆盖率 = 社会保险覆盖人数(期末数) / 全职劳动合同制员工数(期末数) × 100%。

注 8:【范围说明】建立工会的公司及子公司集体协商协议 100% 覆盖。

注 9:【计算方式】接受定期绩效或职业发展考评的员工占全员百分比 = 接受定期绩效或职业发展考评的员工人数(期末数) / 员工总人数(期末数) × 100%。

注 10:【计算方法】人均薪酬 = 员工薪酬支出总金额 / 员工总人数(按出勤折算)。

注 11:【计算方式】人均创收 = 营业收入 / 员工总人数(按出勤折算)。

注 12:【计算方式】职业禁忌调岗率 = 因职业禁忌调岗的员工人数 / 存在职业禁忌的总人数 × 100%。

注 13:【计算方式】工伤保险覆盖率 = 参加工伤保险的员工人数 / 应参加工伤保险的总人数 × 100%。

注 14:【计算方式】安全生产责任险覆盖率 = 员工安全生产责任险覆盖人数 / 地方应急管理局要求购买安全生产责任险的员工总数 × 100%。

注 15:【计算方式】安全生产投入占营业收入比例 = 安全生产投入 / 营业收入 × 100%。

注 16:【变动说明】公司重视安全生产管理,2025年进一步完善安全生产管理制度体系,全面开展全员安全生产专项培训,员工一般工伤事故数量较2024年减少。

注 17:【计算方式】员工培训覆盖率 = 接受培训的员工总人数(期末数) / 员工总人数(期末数) × 100%。

注 18:【变动说明】2024 年含培训场地装修及配套设备设施购置费用,2023 年及 2025 年无上述支出,故数据变动较大。

注 19:【计算方式】接获关于产品及服务的投诉处理率 = 已处理的产品及服务投诉总数 / 接获关于产品及服务的投诉总数 ×100%。

注 20:【计算方式】产品召回比例 = 召回产品数量 / 已出厂销售产品总数量 ×100%。

注 21:【计算方式】已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比 = 因安全与健康问题须收回的产品数量 / 销售总量 ×100%。

注 22:【计算方式】研发投入金额占营业收入比例 = 研发投入金额 / 营业收入 ×100%。

注 23:【计算方式】研发人员占比 = 研发人员数量(期末数) / 员工总人数(期末数) ×100%。

注 24:【计算方式】通过质量管理体系认证供应商比例 = 通过质量管理体系认证供应商数量 / 供应商总数 ×100%。

注 25:【计算方式】通过环境管理体系认证供应商比例 = 通过环境管理体系认证供应商数量 / 供应商总数 ×100%。

注 26:【计算方式】通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 = 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 / 供应商总数 ×100%。

注 27:【变动说明】2025 年公司持续强化供应链 ESG 管理,进一步扩大供应商 ESG 评估覆盖范围,接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量及合格供应商数量均有所增加。

注 28:【计算方式】接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例 = 接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商数量 / 接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量 ×100%。

注 29:【变动说明】2023—2024 年统计口径为签署《反商业贿赂协议》的供应商数量,2025 年扩大至签署《反商业贿赂协议》或采购、服务合同中包含廉洁条款的供应商,故较 2024 年变动较大。

注 30:【计算方式】报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重 = 报告期末应付账款(含应付票据)余额 / 资产总额 ×100%。

注 31:【变动说明】2025 年起,公司对留本冠名慈善共富基金的捐赠主体发生调整,原由公司直接列支的公益捐赠支出相应减少,故扶贫及乡村振兴项目、对外捐赠与公益项目现金支出较 2024 年下降。

注 32:【变动说明】2025 年公司深化员工志愿服务工作,组织开展净山护绿生态行动、公益对外宣传及党群共建等多项志愿活动,故员工志愿服务总时长较 2024 年增加。

## 治理维度数据表

## 公司治理数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
董事会人数	人	9	9	9
董事会中女性董事人数	人	2	2	2
董事会中女性董事占比 <sup>1</sup>	%	22.22	22.22	22.22
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比 <sup>2</sup>	%	33.33	33.33	33.33
股东会会议召开次数	次	4	3	3
董事会会议召开次数	次	8	10	8
董事会成员出席率 <sup>3</sup>	%	-	-	100
高级管理人员总人数	人	-	-	6
女性高级管理人员占比 <sup>4</sup>	%	-	-	50

## 反商业贿赂及反贪污数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	-	9	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	-	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层总数	人	-	67	77
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	-	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工总数 <sup>5</sup>	人	-	3,873	4,378
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	%	-	92.26	100
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	-	0	0

反不正当竞争数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

注 1:【计算方式】董事会中女性董事占比 = 董事会中女性董事人数 / 董事会人数 ×100%。  
 注 2:【计算方式】董事会中独立董事占比 = 董事会中独立董事人数 / 董事会人数 ×100%。  
 注 3:【计算方式】董事会成员出席率 = 董事实际出席董事会会议次数 / 董事应出席董事会会议总次数 ×100%。  
 注 4:【计算方式】女性高级管理人员占比 = 女性高级管理人员数量 / 高级管理人员总人数 ×100%。  
 注 5:【范围说明】管理层为公司及各子公司科室负责人级别及以上管理人员,除管理层以外的员工归为基层员工。

## 9. 对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》对标索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	能源利用
	7	水资源利用	第三十六条	水资源利用
	8	循环经济	第三十七条	循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	科技伦理 注:公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科研与技术开发活动,该议题不具有重要性。
	13	供应链安全	第四十五条	供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业 注:公司应付账款(含应付票据)余额不超过 300 亿元,占总资产比重不超过 50%,不存在需通过国家企业信用信息公示系统公示的逾期未支付中小企业款项情形,该议题不具备重要性。
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	第五十条	员工
治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查、利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	尽职调查、利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争